

# všudybyl

šesté  
vydání  
2012



Lázeňský hotel Thermal  
slaví 35. výročí

Více na stranách 6 a 7.



# VOLEJTE LÉKAŘE

- ✦ **Jakýkoli den v roce**
- ✦ **Včetně všech víkendů a svátků**
- ✦ **Kdykoli ve dne nebo v noci**
- ✦ **Za Vámi domů nebo do zaměstnání**
  - ✦ v Praze a jejím okolí
  - ✦ do 90 minut
- ✦ **Přijede náš lékař:**
  - ✦ ošetří Vás
  - ✦ nebo Vaše dítě
  - ✦ předepíše potřebné léky
- ✦ **Naše call centrum pak v případě potřeby zajistí dle pokynů výjezdového lékaře:**
  - ✦ potřebnou návaznou zdravotní péči akutní nebo dle Vašich časových dispozic
  - ✦ nasměruje Vás na nejbližší vhodné zdravotnické zařízení nebo otevřenou lékárnu
  - ✦ zařídí dle potřeby dopravu vozem taxi nebo sanitním vozem
- ✦ **Call Assistance 24 poskytuje tuto prověřenou a požadovanou službu již od roku 2006. Disponuje potřebným zázemím:**
  - ✦ praktických lékařů a pediatriů
  - ✦ proškolených operátorů
  - ✦ špičkového informačního systému
  - ✦ vše v souladu s platnou legislativou

*DŮLEŽITÉ UPOZORNĚNÍ: Tato služba v žádném případě NENAHRAZUJE lékařskou pohotovostní nebo záchrannou službu! V případě vážného ohrožení zdraví, kdy hrozí zejména nebezpečí z prodlení, volejte OKAMŽITĚ LINKU 155!*

VOLEJTE KDYKOLI  
**299 299 288**

a můžete se spolehnout na rychlou,  
odbornou a individuální péči!



[www.volejtelekare.cz](http://www.volejtelekare.cz)





**Holiday Inn**

## Holiday Inn Prague Congress Centre

design \*\*\*\* hotel for your business  
and leisure stays in Prague

modern ambiance ■ comfort ■  
professional service ■ friendly staff



251 modern guest rooms



Free Wi-Fi in all spaces of the hotel



Café Restaurant Esprit - fine dining in stylish ambiance



Délicatesse shop



4 meeting rooms - two with daylight



Thai massage



Wonderful hotel garden with panoramic view



Parking in the spacious hotel garage

# CESTA KOLEM SVĚTA

## 14.12.2012 – 5.1.2013

Unikátní Cesta kolem světa vlastním letadlem v komfortu business class.

Trasa zájezdu:

SVATÁ LUCIE → KOSTARIKA →  
 HAVAJSKÉ OSTROVY → MARSHALLOVY  
 OSTROVY → PALAU → BORNEO →  
 HONGKONG → INDIE



CESTA KOLEM SVĚTA ZÍSKALA OCENĚNÍ  
**PRODUKT ROKU 2011**

- ◆ UNIKÁTNOST CESTY KOLEM SVĚTA
- ◆ 7 EXOTICKÝCH DOVOLENÝCH ZA 23 DNÍ
- ◆ LUXUSNÍ UBYTOVÁNÍ
- ◆ DOPRAVA "PRIVATE JET"
- ◆ KOMFORT BUSINESS CLASS
- ◆ LÉKAŘ NA PALUBĚ
- ◆ ČEŠTÍ A SLOVENŠTÍ PRŮVODCI
- ◆ NADSTANDARDNÍ POJIŠTĚNÍ



### ESO travel a.s.

Korunovační 22, 170 00 Praha 7,  
 tel.: 233 377 711, fax: 233 377 716,  
 info@esotravel.cz

#### KLIENTSKÁ CENTRA:

Revoluční 13  
 110 00 Praha 1  
 tel.: 222 316 994  
 fax: 224 803 361  
 revolucni@esotravel.cz

Václavské nám. 56  
 110 00 Praha 1  
 tel.: 222 211 120  
 fax: 222 211 121  
 vaclavak@esotravel.cz

Josefská 9  
 602 00 Brno  
 tel.: 533 400 045  
 fax: 533 400 046  
 brno@esotravel.cz

Masarykovo nám. 14  
 702 00 Ostrava  
 tel.: 596 121 662  
 fax: 233 377 716  
 ostrava@esotravel.cz

Pro bližší informace o Cestě kolem světa kontaktujte Vašeho osobního poradce: 777 145 756, 603 410 221, 773 937 090



I dí mi tlumočník: „Zde dole přebývají, které paní Fortúna penězi a zbožím poctila; v prostředních pokojích ti, které rozkošemi krmí; v horních pak palácích, které slávou přiodívá, aby od jiných spatřování, chválení a ctění býti museli. Některým dvojího spolu, neb i všeho trojího přeje; a ti se, kam chci, procházeti mohou. Vidiš, jak šťastná věc jest, komu se sem dostati dostane.“ „Podměž tedy,“ řekl sem, „mezi tyto třeba nejprv.“ Takž vejde do dolních sklepů, a aj, tam tma a neveselo, takže sem nic téměř neviděl ponejprv, jen že sem bříňkání jakés slyšel, a puch stuchliny zarážel mne ze všech koutů. Vtom, když se mi trošku zrak probere, vidím plno ze všelijakých stavů lidí, ani tu chodí, stojí, sedí, leží, a každý má poutami spjaté nohy a ruce svázané řetězem, někteří přitom i na krku řetěz a na hřbetě bříně nějaké. I zděsil sem se a řekl: „Což pak toto, pro krále, do žaláře smě nějakého přišli?“ Odpověděl mi, směje se, tlumočník: „Jakýs ty nerozum? Však toto darové jsou paní Fortúny, kterýmiž ona milé syny své obhládá.“

Jan Amos Komenský,  
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1623

## A každý má poutami spjaté nohy a ruce a na hřbetě bříně nějaké



Podstatou hospodářského přínosu cestovního ruchu je navyšování kupní síly navštěvovaných trhů. Jeho výkonnost proto neurčuje počet přenocování ani množství turistů, kteří zemi navštíví, ale to, kolik peněz v ní utratili. K vysoce bonitním „utrácčům“ se řadí účastníci MICE (meetings, incentives, congresses & exhibitions industry) akcí. Avšak přimět je, aby někam přijeli, tedy získat pro danou zemi právo hostit či pořádat událost formátu setkání hlav států, světového šampionátu, velkých kongresů, výstav, incentívních akcí apod., bývá

stejně náročné, jako uspět v mezinárodních tendrech na jiné lukrativní kontrakty. Neobejde se to bez intervence státu, resp. vládních špiček a součinnosti s představiteli krajů a měst. Jejich role je totiž při kandidaturách významná, ne-li stěžejní. Příjmy zpracované cestovním ruchem se národním hospodářstvím rozhodně hodí a účastníci MICE akcí obvykle utrácejí násobky toho, co ostatní turisté. A jakou pozici má při prosazování Česka coby MICE destinace privátní sféra? Podnikatelské subjekty, ty budou v drtivé míře vždycky dělat všechno pro to, aby uspěly. Bohužel, krom překonávání nepochození podstaty a hospodářského významu cestovního ruchu a někdy i mezivrchnostenských šprajců a administrativních překážek, musí při prosazování České republiky coby cílové destinace namnoze suplovat službu veřejného sektoru. Vzdor tomu, že přerozdělování peněz, které formou daní a poplatků odvádějí do veřejných rozpočtů, a jejich využití leckdy postrádá motivaci pro jejich podnikání.

Jaromír Kainc, nakladatel

**všudybyl**

Registrace: MK ČR E 10797  
Vychází v nákladu 10 000 ks.  
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA  
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,  
mobil: +420 603 177 536  
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,  
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz  
Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

## OBSAH

- 6 | THERMAL MÁ 35. VÝROČÍ 
- 8 | RATING ZVÝŠENÝ O DVA STUPNĚ 
- 10 | ROZVÍJET SE SPOLUPRACÍ SE SOUSEDY 
- 12 | 80% NÁVŠTĚVNÍKŮ INDIVIDUÁLNĚ 
- 14 | PĚKNĚ VELKÝ OBJEM INKASA 
- 16 | CESTOVNÍ RUCH NA PRAHU 3. TISÍCILETÍ 
- 18 | VZDĚLÁVÁNÍ PROFESIONÁLŮ 
- 19 | INCENTIVNÍ ZÁJEZDY ESO TRAVEL 
- 20 | MODRÉ DVEŘE 
- 22 | TO NEJLEPŠÍ, CO VE SVĚTĚ JE 
- 23 | PRAŽSKÝ PRIMÁTOR OCENIL PŘÍNOSY 
- 24 | OSLAVANSKÉ PERMONIUM 
- 26 | PRO-LONG VYVINULA NASA 
- 28 | VE STOPÁCH LEONARDA DA VINCI 
- 29 | SIVEK HOTELS NABÍZÍ FRANŠÍZU 
- 30 | HOTELOVÝ LÉKAŘ 
- 31 | AFRICKÝ VEČER 
- 32 | JAK JSME SE PLAVILI CENTROPOU 
- 33 | MĚSTO, KDE SE ŽIJE 
- 34 | POČÁTKY NAŠÍ STÁTNOSTI 28 
- 36 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR 
- 36 | VŠESOKOLSKÝ SLET S FOLKLOREM 
- 37 | REGION TOUR EXPO 

Všudybyl fotí zrcadlovkou  
OLYMPUS E-3



**H**lavní téma šestého vydání Vše-  
dybylu, MICE, mne přived-  
lo do největšího festivalového  
komplexu v České republice. S jeho ge-  
nerálním ředitelem JUDr. Josefem Pav-  
lem se setkáváme 20. dubna 2012.

Pane doktore, Lázeňský hotel Thermal  
letos slaví 35. výročí od svého otevření.  
Jak se mu daří pod vašim vedením?

## JUDr. Josef Pavel

*Místopředseda před-  
stavenstva akciové spo-  
lečnosti THERMAL-F,  
a.s., která vlastní  
karlovarský Lázeňský  
hotel Thermal, a ge-  
nerální ředitel tohoto  
hotelu JUDr. Josef Pavel  
v roce 1985 absolvoval  
Právnickou fakultu*



*Univerzity Karlovy. V letech 1986 až 1996 byl  
náměstkem generálního ředitele a poté gene-  
rálním ředitelem Grandhotelu Pupp v Kar-  
lových Varech. Od roku 1996 do roku 2001  
byl primátorem statutárního města Karlovy  
Vary, v letech 1999 až 2004 pak předsedou  
správní rady Nadace FILM-FESTIVAL KARLO-  
VY VARY. Od roku 2004 předsedá dozorčí radě  
této nadace. Roku 2000 byl zvolen zastupite-  
lem Karlovarského kraje, kterým je dosud,  
a hejtnanem, kterým byl po dvě volební obdo-  
bí až do roku 2008. Ve statutárních orgánech  
akciové společnosti THERMAL-F, a.s. působí  
od roku 2000. Generálním ředitelem Lázeň-  
ského hotelu Thermal je od roku 2008.*

Při svém nástupu na pozici jeho ge-  
nerálního ředitele, což byl konec roku  
2008, jsem začal razit obchodní politiku,  
která se dominantně zaměřuje na lázeň-  
ské pobyty a léčebné programy, ne pou-  
ze na kongresovou turistiku, resp. MICE.  
Uvědomujeme si totiž, že je třeba těžit  
z jedinečností, kterými Karlovy Vary dis-  
ponují. Tedy především z věhlasu karlo-  
varských přírodních léčivých pramenů  
a světového renomé jejich zakladatele,



# Lázeňský hotel Thermal má 35. výročí

římského císaře Karla IV., který do zde-  
jších lesů kolem roku 1350 uspořádal lo-  
veckou výpravu a na místě termálního  
vývěru založil osadu Horké Lázně u Lok-  
te. Tuto pak přejmenovali na Karlovy Va-  
ry, kterým Karel IV. 14. srpna 1370 udělil  
městská práva.

Thermal byl skutečně koncipován pře-  
devším jako festivalový komplex pro po-  
třeby Mezinárodního filmového festiva-  
lu. Neměl takřka žádné balneo zázemí.  
V roce 2009 jsme proto investovali té-  
měř 20 milionů korun do první etapy

výstavby balneoprovozů. V září 2011  
jsme začali s druhou etapou realizace  
projektu balnea a wellnessu v objemu 40  
milionů korun, jejíž dokončení nám po-  
mohlo navýšit počet poskytovaných pro-  
cedur téměř o polovinu, tzn. až na tisíc  
procedur denně. Peníze jsme získali opět  
z vlastních prostředků. Upgrade Ther-  
malu chceme završit třetí etapou, která  
bude probíhat koncem letošního a za-  
čátkem příštího roku. Spolu s balneem  
jsme zrekonstruovali i dvě ubytovací pa-  
tra – 41 pokojů. Nová orientace hotelu už  
přináší ovoce. Maloobchodní obrát jsme  
ze zhruba 160 milionů v roce 2008 zvýši-  
li na cca 190 milionů korun a rok co rok  
jsme ziskovější. Loňská obsazenost hote-  
lu byla 69,9%.

**Zmínil jste Mezinárodní filmový festival  
Karlovy Vary. Zanedlouho tu opět bude-  
te mít světové celebrity – filmové hvězdy  
a určitě i řadu hvězdných průmyslníků,  
státníků aj. Jedinečná šance ukázat ně-  
kterým z nich vaše špičkově vybavené  
balneo & wellness!**

Samozřejmě, že jim je odprezentujeme.  
Asi pro každého je absolvování toho, co  
nově nabízíme, příjemným relaxem. Ať  
už je hostem filmového festivalu, účast-  
níkem kongresu, nebo u nás absolvuje





lázeňský pobyt. V souvislosti s festivalem bych rád zmínil, že jsme 16. dubna 2012 zahájili další investiční akci – digitalizaci pěti kinosálů. Bude hotova do konce května tak, aby Mezinárodnímu filmovému festivalu byly k dispozici špičkové projekční technologie.

**Pane řediteli, Thermal musí mít rádi mnozí, kdo ve Varech poskytují ubytování. Předpokládám, že vzhledem k obrovské kapacitě vašich kongresových prostor řada účastníků zde realizovaných MICE akcí bydlí u vaší konkurence.**

U našich partnerů! Samozřejmě, že se snažíme pro Karlovy Vary získávat a do našeho kongresového centra směřovat co nejvíce MICE akcí. Na druhou stranu tím, jak sami rozvíjíme wellness a lázeňství ve svých prostorách, jsme tyto služby přestali nakupovat venku. Když jsem do Thermalu nastoupil, platili jsme za ně Alžbětiným lázním kolem 16 milionů korun ročně.

**Karlovy Vary spolu s Prahou patří mezi místa s nejvyšší výkonností cestovního ruchu v České republice. Bohužel, většina dalších míst naší vlasti má tu smůlu, že jim Karel IV. až tak světový a nadčasový věhlas nezajistil.**

Každé město, každý region naší vlasti má něco svého, specifického, významného, zajímavého. Jejich prosazování se ve světové konkurenci destinací a atraktivit je věcí propagace a určitě i obchodní propagandy. Samozřejmě je to i záležitostí obchodní diplomacie státu, která by měla zásadněji přispívat k tomu, aby



po biblickém zmatení jazyků na rozestavěné Babylónské věži.

**Téměř jakékoliv obchody dělají lidé s lidmi. Zkrátka kontakty dělají kontrakty. Zhodnocujete ty, které jste získal během působení v politice? Nebo s vámi lidé tenkrát „kamarádili“ hlavně proto, že jste byl primátorem a hejtmanem?**

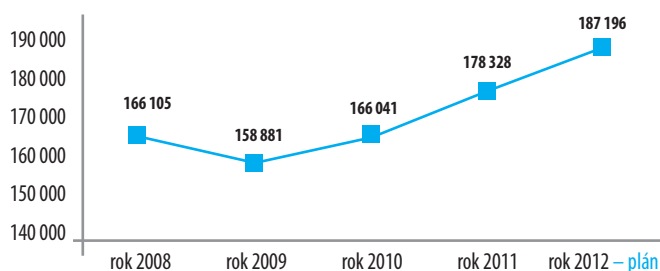
## PŘI NÁSTUPU NA POZICI GENERÁLNÍHO ŘEDITELE JSEM ZAČAL RAZIT OBCHODNÍ POLITIKU, KTERÁ SE DOMINANTNĚ ZAMĚŘUJE NA LÁZEŇSKÉ POBYTY A LÉČEBNÉ PROGRAMY.



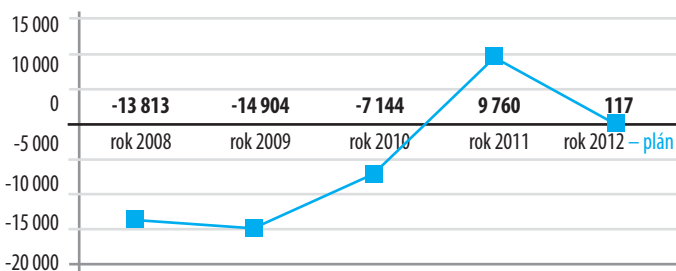
Mohu konstatovat, že má poměrně dlouhá životní etapa profesionálního působení v politice nebyla na škodu. Získal jsem větší přehled a seznámil se s řadou osobností, včetně některých stávajících obchodních partnerů hotelu Thermal. Určitě mi to pomáhá lépe se orientovat. Stejně tak, jako moji práci profesionálního politika obohatila předchozí hotelová zkušenost (ať už šlo o komunikaci s lidmi, jazykové vybavení a samozřejmě kontakty), obohacují teď moji práci zkušenosti z politiky. Jsem rád, že se mi po dvanáctiletém působení v profesionální politice podařil návrat do hotelnictví. Že jsem tu našel spolupracovnický a přesvědčil je o svých záměrech, obchodní strategii, a že ji společně naplňujeme, což se mj. také projevuje stoupající ziskovostí hotelu Thermal. Pokračujeme ve spolupráci s řadou arabských a dalších zahraničních cestovních kanceláří. Nedávno jsem vedl kontraktní jednání v Libanonu



Tržby z prodeje služeb (v tis. Kč)



Hrubý hospodářský výsledek (v tis. Kč)



turisté v daleko větší míře jezdili své peníze utrácet do České republiky. A ne je odklánět mimo český hospodářský prostor administrativními překážkami a někdy i faux pas, které hraničí až s ostouzením jejich zemí. Rovněž je to věcí propagace. Co vládní resort, to vlastní koncept zahraniční prezentace postrádající koordinaci s koncepty ostatních resortů. Proto pak Česká centrála cestovního ruchu

CzechTourism bývá proti kompaktnímu postupu (z hlediska cestovního ruchu) konkurenčních států jako sám voják v poli. Obdobně regionální reprezentace nebo reprezentace měst. Ti všichni se sice snaží zviditelnovat svá města a regiony, avšak jejich úsilí často připomíná stav těsně



a chystám se na další kontraktní mise. Je nám jasné, že v této době nemůže být hlavním cílem obchodní expanze českého lázeňství západní Evropa. Je jím Blízký východ a Společenství nezávislých států – ať už Ázerbájdžán, Kazachstán, Ruská federace atd. ■

>>> [www.thermal.cz](http://www.thermal.cz)

**S** místopředsedou Evropského parlamentu, výkonným prezidentem Rady evropských municipalit a regionů, místopředsedou Svazu měst a obcí ČR, zastupitelem města Hradec Králové a členem Výkonné rady ODS Ing. Oldřichem Vlasákem se potkáváme 25. dubna 2012 v jeho kanceláři v Hradci Králové.

**Pane místopředsedo, velmi výrazně se angažujete v oblasti evropské kohezní politiky.**

Ano, v Evropském parlamentu mám na starosti evropské fondy. Tyto finanční prostředky se uvolňují na projekty, které zvýší konkurenceschopnost, hrubý domácí produkt, zkrátka ekonomickou sílu daných regionů. V současné době se totiž prohloubily disproporce v hospodářské úrovni regionů Evropské unie, a to zejména po rozšíření Unie o Rumunsko a Bulharsko. Nejsilnější region, vnitřní Londýn a Brusel, má přes tři sta procent průměrného HDP Evropské unie. České regiony s výjimkou hlavního města se pohybují mezi šedesáti dvěma a sedmdesáti pěti procenty. Praha, jako šestý nejbohatší evropský region, má sto sedmdesát dva procent. Nejslabší regiony, v Bulharsku a Rumunsku, dosahují třiceti až čtyřiceti procent průměru HDP Evropské unie. To jsou obrovské rozdíly a kohezní politika slouží k tomu, aby se rozdíly zmenšovaly, aby se zlepšila infrastruktura, životní prostředí, aby se podpořila jejich konkurenceschopnost, pomohlo tamním podnikům a zlepšila sociální úroveň. Tato politika také podporuje vznik nových pracovních míst.

**Česko má s čerpáním evropských peněz řadu problémů. Jako v anekdotě z ranku dotazů na Rádio Jerevan: „Budou za komunismu peníze?“ Odpověď Rádia Jerevan: „Jak u koho.“ Někdy se zdá, že peníze jsou fuč, ještě než do Česka dorazí.**

To se nemůže stát! V kategorii strukturálních fondů se peníze nikdy nemohou ztratit. Problémy většinou nastávají až na nižších úrovních – při rozhodování, které projekty budou vybrány. A nutno podotknout, že v některých operačních programech, zejména těch regionálních, kvůli tomu došlo k pozastavení čerpání peněz. Vše nasvědčuje záměrné absenci konkurence ve fázi výběru. To znamená, že byl na danou výzvu přihlášen jen jeden projekt. Čili výzva byla špatně napsaná a nebyl o ni zájem. To je základní problém v kohezní politice. Potřebujeme dávat peníze tam, kde to pomůže růstu, kde je nejvyšší přidaná hodnota. K tomu je třeba,



## Jsme jediný stát, který má v poslední době rating zvýšený o dva stupně

aby ti, kdo výzvy vypisují, ať už na sektorové ministerské, nebo na regionální úrovni, komunikovali s těmi, kterým jsou evropské peníze určeny. S podnikateli, neziskovými organizacemi a především s obcemi a městy – to jsou hlavní uživatelé a příjemci. Pokud by tak činili, nemůže se stát, že se přihlásí jediný zájemce. Další problém je, že výběr projektů musí dělat odborné komise, nemůže to být jeden člověk a navíc s politickým zadáním. V systému regionálních operačních programů je v regionálních radách soudržnosti spousta těch, kteří o výběru rozhodují, a přitom jsou přímo nebo nepřímo v žoldu krajských úřadů. To znamená, že vedení kraje dokáže zrušit některé už vybrané projekty a vybrat jiné. Evropská komise o těchto problémech ví a ví o tom také česká vláda i Ministerstvo pro místní

rozvoj ČR. Tyto chyby musí být v nové implementační struktuře 2014 až 2020 odstraněny. Jednou ze základních premis a filozofií při tvorbě nového implementačního systému je, že musí být výrazně jednodušší. Čili méně operačních programů, nikoli šestadvacet jako ve stávajícím období. Já si myslím, že by jich mělo být maximálně pět. Tím pádem je jasné, že každý NUTS II (což je uměle vytvořená statistická jednotka jako například můj region Severovýchod) nemůže mít svůj vlastní regionální operační program. Tam dnes totiž dochází k porušení první podmínky soutěže. Kupříkladu region Severovýchod spojuje tři kraje – Královéhradecký, Pardubický a Liberecký. Rozdělení peněz de facto probíhá tak, že se rozdělí na třetiny, čili není tam soutěž projektů. To je jedina z obecných námitek Evropské komise,



že nevyhrávají nejlepší projekty s nejvyšší přidanou hodnotou. Můj návrh je: jeden integrovaný regionální operační program, s jedním implementačním místem, se systémem, který bude přehledný a srozumitelný. A také je třeba být maximálně transparentní a vše zveřejňovat. V dobách informačních technologií není problém okamžitě si najít, kdy byl jaký projekt podán, v jakém stádiu hodnocení je, případně jak dopadl, jaké v něm byly chyby, aby se z nich mohli poučit ostatní a aby systém efektivně fungoval.

**Ministerstvo zahraničních věcí ČR ve zdrojových zemích českého incommingu šetří, ať to stojí, co to stojí. Vízová pracoviště nemají dostatečnou kapacitu vyřizovat víza, což nahrává stávajícímu kupčení s českými vízy prostřednictvím tzv. autorizovaných agentur. Náš stát každoročně přichází nejen o miliony korun, které by za udělená víza vynakásoval, ale české ekonomika o stamilardy korun, které by do ní zahraniční návštěvníci nalili, kdyby k nám mohli na česká víza přijet.**

## JE POTŘEBA REFORMA ŠKOLSTVÍ, KTERÉ MUSÍ SMĚŘOVAT K EXCELENCI A NE K TOMU, ŽE BUDEME MÍT ŠESTASEDMDESÁT VYSOKÝCH ŠKOL A KAŽDÝ BUDE MÍT DIPLOM.

**Prý jsme malou otevřenou ekonomikou a já podotýkám, jak k čemu otevřenou. V úvodníku minulého vydání medituji nad tím, jak způsobit, aby české národní hospodářství využívalo daleko větší část svého potenciálu a aktiva této země nemizela v cizině (viz [www.e-vsudybyl.cz](http://www.e-vsudybyl.cz), článek: „A nadto vědí, že všemu světu reformaci nastává“).**

V současné době je největším problémem v Evropské unii ztráta konkurenceschopnosti. Proto se činí kroky, aby se nastartovala ekonomika. Samozřejmě se to týká i České republiky. Naší zemi se podařilo získat na své území sídla regionálních center některých světových firem, jako např. IBM. O jejím vývojovém pracovišti Všudybyl referoval, že se výsledky práce Čechů pracujících na softwaru hlasového ovládání uplatňují po celém světě, a to i ve vesmírných programech (viz [www.e-vsudybyl.cz](http://www.e-vsudybyl.cz), článek: „Česko má topologii, která nahrává objíždění zpoplatněných úseků“). No a IBM má v České republice centrálu pro Evropu a problémy se zaměstnáváním zahraničních expertů z Asie, Indie apod., protože pro ně nejsou s to v krátké době získat pracovní povolení a často ani vízum. Tím jim česká a často i evropská administrativa velmi ztěžuje podmínky. Je to něco, co jde proti stávajícímu trendu. Jestli něco potřebujeme, tak zpružnit vízovou politiku a pracovní trh, a to rychle, jinak tato centra ztratíme a Česko už bude opravdu pouze montovnou.

**Když už jsme u vízové praxe, konstatoval bych, že peníze dělají peníze.**

Určitě. Mezi takovými zeměmi, kde se zrovna nevyznaáváme, je potřeba zmínit pro evropské firmy a hospodářství strategickou Čínu, tedy i Taiwan, kde máme velmi dobrou spolupráci s některými univerzitami, avšak stále narážíme na bariéry administrativních limitů. Týká se to i Indie, Vietnamu, Ruska atd. Tam všude vidím obrovský prostor i pro expanzi českých firem, protože v nich má česká technika a strojírenství dobrý zvuk a my dobré jméno a víceméně jsme na ně i dobře jazykově vybaveni.

**Určitě by nás mělo naplňovat národní hrdošti, pokud někdo z Čechů dosáhne ve světě významného úspěchu či postavení. Takovým úspěchem je i to, že si vás poslanci Evropského parlamentu zvolili svým místopředsedou.**

Pro mne to bylo velké překvapení, protože rozhodovacích rovin a rovin, kde se volilo, bylo několik. Uspěl v každé z nich byl obrovský úspěch. První věc, která mne potěšila, byla, že jsem dostal sto procentní podporu svého poslaneckého klubu. Druhá fáze voleb se odehrála na úrovni frakce Evropských konzervativců a reformistů, kde jsem měl protikandidáty Brita a Poláka. Samozřejmě vysoce postavené a zkušené lidi. Tam jsem získal nadpoloviční většinu hlasů už v prvním kole. Svědčí to o tom, jak je ceněna práce, kterou v Evropském parlamentu na poli regionální a kohezní politiky odevzdávám, při níž uplatňuji své zkušenosti z komunální politiky, kdy se snažím argumenty přesvědčovat kolegy a ne si z nich dělat nepřátele. Co se týče volby na plénu, tzn. celým



### Ing. Oldřich Vlasák

Vystudoval Strojní fakultu ČVUT v Praze. Nejprve pracoval ve Výzkumném ústavu potravinářském a chladicí techniky jako výzkumný pracovník, poté v Kovoprojektu Praha jako projektant a vedoucí ekologicko-energetického střediska. Od roku 1990 působil jako ředitel společnosti Marius Pedersen a ředitel East Bohemian Airport, a.s. Byl také 15 let dobrovolným členem Horské služby. Absolvoval několika odborných stáží ve Velké Británii, Německu, Dánsku a USA, byly mu přijaty tři patenty a jedenáct zlepšovacích návrhů. Zveřejnil mnoho článků a statí v odborných časopisech a spolupodílel se na vydání několika odborných publikací. V roce 1994 se stal členem Rady města Hradec Králové za ODS a v roce 1998 primátorem města, v roce 2002 byl opětovně zvolen primátorem a z této funkce odstoupil v roce 2004 po zvolení do Evropského parlamentu. Je zastupitelem města Hradec Králové. Zastává funkci předsedy Správní rady Univerzity Hradec Králové a je členem Dozorcí rady Liberálně-konzervativní akademie CEVRO. Byl zakládajícím členem Euroregionu Glacensis, poté i jeho místopředsedou. V roce 2000 byl zvolen místopředsedou a o rok později předsedou Svazu měst a obcí ČR. V červnu 2011 byl zvolen místopředsedou Svazu měst a obcí ČR pro evropské záležitosti. Od roku 2000 do roku 2004 byl zástupcem ČR v Radě evropských municipalit a regionů (CEMR) a v Kongresu evropských místních a regionálních orgánů, působil v Českém výboru pro spolupráci s Výborem regionů Evropské unie. Od roku 2002 je výkonným prezidentem CEMR. V letech 2000 – 2004 byl také zástupcem ČR ve Výboru regionů Evropské unie a v komoře měst Rady Evropy. V Evropském parlamentu působí již druhé volební období, v lednu 2012 byl zvolen místopředsedou Evropského parlamentu. Je členem politické frakce Evropská konzervativní a reformní skupina (EKR), kde působí jako koordinátor pro kohezní politiku a evropské fondy. Pracuje v parlamentním Výboru pro regionální rozvoj a ve Výboru pro dopravu a cestovní ruch. Současně působí v delegacích pro Smíšené parlamentní shromáždění s Afrikou, Karibikem a Pacifikem, v delegaci pro vztahy s Mercosurem a Parlamentním shromáždění Evropská unie – Latinská Amerika.

Evropským parlamentem, tak přestože jsem z nejmenší politické frakce, která má dvaapadesát členů (proti členům, kteří byli navrženi za evropské lidovce, kteří jich mají přes dvě stě sedmdesát), získal jsem v konečném kole nejvíc, tuším dvě stě čtyřicet hlasů z jiných parlamentních skupin.

### **Volba Čecha asi byla i jistým vyjádřením sympatií evropských poslanců vůči České republice.**

Určitě. Vychází z období, kdy Česko jako předsedající země řídilo Radu. V té době jsme je přesvědčili, že se nebojíme jít i do témat, která jsou víceméně tabu. Škoda a hanba pro českou politiku sice bylo, že v průběhu našeho předsednictví Evropské unie byla shozena česká vláda. Avšak přesto jsme za své předsednictví dostali jedničku. Administrativa Evropské unie totiž běžela dál. Naši lidé, často velmi mladí, odváděli tak vynikající práci v unijních institucích, že někteří dostali nabídku v Bruselu zůstat. Shození vlády nebylo vnímáno na výkonné, ale spíš na politické úrovni. V současné době jsme se též dobře zapsali, že i přes problémy, které v České republice máme, stále prosazujeme růst, vyrovnaný rozpočet a s ním spjaté reformy. Konečniců jsme jediný stát, který má v poslední době rating zvýšený o dva stupně. Další zemí je Slovensko, a to o jeden stupeň. Hodně cestuji, a tak vidím, jak to vypadá v jiných evropských i mimo-evropských státech, a musím konstatovat, že Česko je jedním ze světových premiantů. Co se týče nezaměstnanosti, jsme šestí nejlepší v Unii. Z hlediska deficitu je to za loňský rok kolem 3,7%, čili víceméně splňujeme Maastrichtská kritéria. Máme 42% zadlužení a Maastrichtská kritéria povolují 60%. Česká republika má spoustu plusů a málokdo si to tady doma uvědomuje. Je potřeba nás vidět ve srovnání s Portugalskem nebo se Španělskem, které je na tom v současné době velmi špatně, s Itálií, s Maďarskem, Řeckem a mohl bych jmenovat další státy. V porovnání s katastrofou, kterou vidíme ve zbytku euroamerického světa, je to tedy bezpochyby dobrý výsledek. To ale neznamená, že máme usnout na vavřínech. Je potřeba realizovat opatření, která uzdraví veřejnou ekonomiku jednou provždy.

**Díky vaší laskavosti jsem před asi deseti lety dělal své první interview s arcibiskupem pražským a primasem českým, kardinálem Dominikem Dukou.**

Jeho Eminence Dominika Duky, se kterým jsme v podstatě v Hradci Králové začali - já na postu primátora, on na postu biskupa - si vysoce vážím. Pro mne bylo obrovským zážitkem s ním spolupracovat. Pro Hradec Králové jsme vymysleli spoustu projektů, založili řadu nových akcí, jako např. Svatováclavské svěcení koní apod. Diskuse s kardinálem Dukou mě velmi obohatily. Hodně si vážím toho, že se občas navštěvujeme a máme k sobě blízko. Pan kardinál má blízko i ke komunální problematice. Ví, že rád navštěvuje Regiontour. Vzpomínám, jak jsme letos v Brně ještě spolu s Eduardem Kavalou ze Spolku pro obnovu venkova seděli u Zdeňka Pšenici na stánku Folklorního sdružení ČR a probírali problematiku obcí a měst.

Rád bych ještě zdůraznil v souvislosti s poselstvím, které kardinál Duka průběžně šíří, a to i v závěru vašeho zatím posledního interview s ním, kdy čtenářům Všudybylu vzkazuje, aby nepodlehli rezignaci a nenaslouchali jenom negativním a ustrašeným zprávám (*viz [www.e-vsudybyl.cz](http://www.e-vsudybyl.cz), článek: „Základní kameny, na kterých byla Evropa vystavěna“*), že by v této hektické době měla média daleko víc informovat o tom, co se kde komu povedlo dobrého. I já se domnívám, že je třeba daleko více prezentovat příklady úspěšných lidí. To je to, co mladá generace potřebuje. A týká se to nejen politiky, ale i ekonomiky, vědy, umění a sportu. Současná doba potřebuje kladné vzory - protiváhu přemíře publikovaného násilí, destrukce a nihilismu. Proto je také potřeba reforma školství, a to nejen vysokého, které musí směřovat k excelenci, a ne k tomu, že budeme mít šestasedmdesát vysokých škol a každý bude mít diplom. To je totální nesmysl. Musíme se podívat i na základní a učňovské školství a na předškolní výchovu, která rozhodujícím způsobem ovlivňuje celý další osobnostní vývoj a pozdější postoje. Děti by měly mít daleko větší povědomí o české historii, osobnostech, o zdravém životním stylu apod. Čestnost, pravdomluvnost, to jsou hodnoty, které vás, pokud je včas vstřebáte, provází celým životem. ■

»» [www.vlasak.eu](http://www.vlasak.eu)



**Skupina  
Evropských  
konzervativců  
a reformistů**

**POLITIKA SOUDRŽNOSTI EVROPSKÉ UNIE UMOŽŇUJE ČESKÝM A MORAVSKÝM REGIONŮM ZVYŠOVÁNÍ JEJICH KONKURENCESCHOPNOSTI VÍCE ZPŮSOBY. VEDLE NÁRODNÍCH REGIONÁLNÍCH OPERAČNÍCH PROGRAMŮ MOHOU ČERPAT EVROPSKÉ PENÍZE TAKÉ Z PROGRAMŮ EVROPSKÉ ÚZEMNÍ SPOLUPRÁCE. ZDE MOHOU VOLIT MEZI DVOUSTRANNÝMI PROGRAMY SE SOUSEDNÍMI ZEMĚMI, NEBO VYTVÁŘET MULTILATERÁLNÍ PŘEŠHRANIČNÍ REGIONY ZA PODPORY PROGRAMU STŘEDNÍ EVROPA. POSLEDNÍ ZMIŇOVANOU CESTOU SE VYDAL TAKÉ STŘEDOEVRUPSKÝ REGION CENTROPE.**

### **Šestnáct měst a sousedících regionů**

z Česka, Rakouska, Slovenska a Maďarska tvoří CENTROPE. Českými členy jsou Jihomoravský kraj a statutární město Brno. Přeshraniční regiony jsou modelem spolupráce, který není v Evropě nijak neobvyklý - především v původních členských zemích má velkou tradici. Jmenujme například Euregio Maas-Rhine (Aachen-Liège-Maastricht) nebo RegioTriRhena (Basel-Freiburg-Strasbourg-Karlsruhe) nebo ELAT (Eindhoven-Leuven-Aachen). Ačkoliv každý stát má svou národní strategii rozvoje, Evropská unie je založena na postupném snižování významu hranic a bariér mezi jednotlivými zeměmi. Přehraniční regiony a hlavně jejich obyvatelé jsou s důsledky tohoto střetu denně konfrontováni. Cílem vytváření nadnárodních regionů je pomoci obyvatelům příhraničních oblastí překonat problémy, které plynou z tohoto procesu, a především zajistit, aby regiony využily společných příležitostí a aby se staly konkurenceschopným prostředím příjmem pro život.

### **Také v CENTROPE se šesti miliony obyvatel**

mají partnerská města a regiony samozřejmě své priority, z nichž si některé v mezinárodním srovnání navzájem konkurují, ale existuje řada oblastí, ve kterých je výhodné spojit síly i zkušenosti, a tím přispět ke zvýšení konkurenceschopnosti celého území. Spolupráce v CENTROPE se datuje od roku 2003, kdy mezi jednotlivými zeměmi nebyly shodné podmínky jak z hlediska financování, tak z hlediska volného pohybu. Situace se začala narovnávat rozšířením schengenského prostoru a poslední překážka padla uvolněním trhu pracovních sil v květnu loňského roku. Pro podporu této spolupráce byl





# Regiony se mohou rozvíjet i spoluprací se sousedy

v roce 2010 spuštěn projekt CENTROPE CAPACITY spolufinancovaný z Evropského fondu regionálního rozvoje. Společnými tématy podporovanými tímto projektem jsou čtyři rozvojové oblasti: Znalostní region, Lidský kapitál, Územní integrace a Kultura a turismus. V této oblasti se například rozvíjí spolupráce brněnských a vídeňských vysokých škol a vědeckých pracovišť. Důležitá je i podpora spolupráce univerzit a firem. Se školami a vědeckými pracovišti úzce souvisí i investice do infrastruktury. Můžeme mít kvalitní výzkumná zařízení, vynikající univerzitní vzdělání, kulturní a turistické zajímavosti, ale pokud nebudeme mít kvalitní infrastrukturu, která umožní veškerý tento potenciál využívat, tak o tyto výhody přijdeme. Potřebujeme infrastrukturu pro pohyb zboží i osob – ať už se na ně díváme jako na turisty, nebo jako na mobilní pracovní sílu. Musí být nejen vybudovány silnice, ale i zajištěna veřejná doprava. Lidé by měli mít možnost jednoduše cestovat v rámci celého přeshraničního regionu. Cílem je tedy například zlepšení podmínek pro krátkodobé cestování v regionu a vyšší informovanost o možnostech kulturního a turistického využití.

## Jednou z hlavních priorit Jihomoravského kraje

je dokončení dálničního spojení mezi Brnem a Vídní. O trasách tohoto významu

se rozhoduje centrálně, ale CENTROPE je výbornou platformou, jak upozornit na důležitost této spojnice. Má-li se jakýkoli region úspěšně rozvíjet a zvyšovat svou konkurenceschopnost, jak je ostatně v zájmu Evropské unie, pak je ideální, pokud se podaří zkombinovat veškeré podpůrné nástroje, které má díky kohezní politice Evropské unie k dispozici. Přeshraniční spolupráce je jedním z nich, ale jistě ne tím nejdůležitějším. O prostředky z operačního programu Evropská územní spolupráce se musí tvrdě soutěžit a jen ty nejlepší projekty v celém středoevropském prostoru na dotaci dosáhnou. Dalším – a pro rozvoj regionů patrně nejdůležitějším nástrojem – jsou regionální operační programy (ROP). Na základě přehledů čerpání lze tvrdit, že v právě probíhajícím programovacím období patří současné Regionální operační programy mezi nejúspěšnější. Alespoň na jižní Moravě, která spolu s Vysočinou tvoří NUTS 2 Jihovýchod, mají s čerpáním velmi dobré zkušenosti. Bohužel jsou v ČR i jiné regiony, kde došlo ke zneužití systému. Na druhou stranu, tato pochybení byla odhalena již v průběhu programovacího období, což je důkazem, že systém je nastaven

správně a že tam, kde selžou lidé, zafungují kontrolní mechanismy. Proto můžeme očekávat diskusi, zda by plánovaná přeměna Regionálních operačních programů na Společný regionální operační program byla krokem správným směrem.

## Největší výzvu, které v Evropě společně celíme

v současné době, je výrazné posílení mezinárodní konkurenceschopnosti, zaměstnanosti a ekonomické výkonnosti regionů. Prostředky, které k nám v příštím programovacím období budou prostřednictvím operačních programů plynout, nám mohou v reakci na výše uvedenou výzvu výrazně pomoci. Rozdílná úroveň a charakter jednotlivých regionů ovšem vyžaduje detailní znalost jak jejich potenciálu, tak i specifických problémů, které je trápí, včetně neefektivnějších způsobů jejich řešení. K této detailní znalosti se lze dopracovat pouze na lokální a regionální úrovni, nikoliv na centrální. V případě regionu soudržnosti Jihovýchod lze bez rozpaků říci, že Regionální rada regionu soudržnosti jako řídicí orgán představuje jednoduchý, efektivní a funkční model pro administraci podpory ze strukturálních fondů, který je pro příjemce čitelný, přičemž respektuje požadovaný princip místního přístupu.

## Současná zkušenost z jižní Moravy

vede k doporučení, aby i v programovacím období 2014–2020 byly v České republice zachovány pro správu evropských fondů osvědčené a zaběhnuté Regionální operační programy spravované Regionálními radami. V těchto programech by zároveň měla být uplatněna urbánní dimenze zdůrazňující nezastupitelnou roli velkých měst a jejich aglomerací při zvyšování mezinárodní konkurenceschopnosti regionů. Zároveň je nutné, aby se na řízení programů podílely i obce, např. účastí jejich zástupců ve Výborech Regionálních rad. Ať už dopadne diskuse nad tím, zda mít od roku 2014 regionální programy pro jednotlivé regiony soudržnosti, nebo jeden společný program jakkoli, regiony nesmějí zapomínat na využití programů Evropské územní spolupráce a musí spojit své síly se sousedy na druhé straně státní hranice. Z každé takové spolupráce budou občané vždy profitovat. ■

>>> [www.centrope.com](http://www.centrope.com)





# 80% návštěvníků Prahy přijíždí individuálně

**P**raha je jednou z významných evropských kongresových metropolí. Je i významnou MICE destinací, a proto jsem se 24. dubna 2012 vydal za radním hlavního města Prahy pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruch a zahraniční vztahy Ing. Václavem Novotným.

Pane radní, začnu vzpomínkou na Karla Kryla a jeho píseň začínající: „Zpráva z tisku“. Končí dvěma jadrnými slovy, které charakterizují, jaký postoj zaujali funkcionáři, kteří dostali Kongresové centrum Praha do problémů, což popisuje následující zpráva z tisku: „Financování projektu Rekonstrukce a dostavby Kongresového centra Praha pro potřeby Výročního zasedání Mezinárodního měnového fondu a Skupiny Světové banky v roce 2000 se stalo základním problémem akciové společnosti Kongresové centrum Praha, a.s. Původní dohoda totiž předpokládala, že celkové náklady v odsouhlasené výši 3 mld. Kč budou kryty z jedné třetiny státem, z jedné třetiny Českou národní bankou a z jedné třetiny hlavním městem Prahou. Díky změně politické situace v roce 1997 však nebyla tato dohoda nikdy naplněna a v roce 1998, kdy už byla proinvestována značná částka z vlastních zdrojů Kongresového centra Praha,

bylo rozhodnuto, že celá akce bude financována pomocí dluhopisů (55 mil. eur) emitovaných společností Kongresové centrum Praha, a.s. Stát převzal prostřednictvím Ministerstva financí ČR pouze záruky za jejich úhradu, přičemž Kongresové centrum Praha, a.s. muselo za tuto garanci zastavit ve prospěch státu prakticky veškerý svůj nemovitý majetek. Na dofinancování rozdílů mezi výší částky, kterou společnost získala emitováním dluhopisů, a celkovou potřebou finančních prostředků si ještě musela vzít úvěry od konsorcia bank vedených Živnobankou ve výši 900 mil. Kč. Vzhledem k tomu, že se stát rozhodl finančně se nepodílet na rekonstrukci a dostavbě Kongresového centra, bylo hned od počátku jasné, že celková úhrada dluhové služby z vlastního hospodaření Kongresového centra Praha, a.s. bude problematická. Proto byl jediný akcionář společnosti, hlavní město Praha, nucen přistoupit ke krytí schodku v hospodaření společnosti Kongresové centrum Praha, a.s. dotacemi ze svého rozpočtu. V roce 2001 to byly dvě účelové dotace na úpravu nové budovy v celkové výši 257,8 mil. Kč, v roce 2002 82 mil. Kč a v roce 2003 70 mil. Kč jako dotace na úhradu kuponů. Od roku 2004 pak nese celou tíhu dluhové služby

sama společnost Kongresové centrum Praha, a.s.“ (Viz [www.e-vsudybyl.cz](http://www.e-vsudybyl.cz) článek: „Kongresové centrum Praha (1)“.)

Začal bych konstatováním, že bez Kongresového centra Praha by v Česku nebylo velkého kongresového turismu, ať se to líbí, nebo ne. Velkokapacitní kongresy nad jistou kritériální hodnotu lze na českém území realizovat pouze v něm a nikde jinde. Ano, Kongresové centrum Praha žije se svým dluhem ve výši půldruhé miliardy korun. Vznikl v době jeho rekonstrukce a dostavby, jež se děly kvůli Výročnímu zasedání Mezinárodního měnového fondu a Skupiny Světové banky v roce 2000. Od té doby ho valí před sebou. Dlouhou dobu se nenabízelo žádné relevantní řešení, jak se s touto zátěží vypořádat. Až jsme s panem primátorem Svobodou a docentem Tůmou měli v únoru letošního roku jednání u ministra financí pana Kalouska. Došlo k dohodě, že dluh se bude sanovat částečným rozprodejem tzv. zbytných majetků Kongresového centra Praha, což jsou Business Centre, hotel Holiday Inn Prague Congress Centre a pozemky. Nikoliv však ty přiléhající k budově Kongresového centra, ale vzdálenější – blíž k Vyšehradu, kde při rekonstrukci a dostavbě Kongresového centra vzniklo tzv. zařízení staveniště a dodneška nebylo zlikvidováno. Představa je,

## Ing. Václav Novotný

*Vystudoval Národohospodářskou fakultu Vysoké školy ekonomické v Praze, obor finance. Je jedním z prvních členů Mensy ČR. Začal pracovat jako vedoucí Československé obchodní banky.*

*Od roku 1984 byl ekonomem Středního odborného učiliště stavebního v Praze. Od roku 1986 vedoucím finančního oddělení generálního ředitelství Vojenských staveb. Od roku 1990 až do roku 2008 byl ředitelem Pražské informační služby. V té době se mj. podílel na obnově, konceptu využití a popularizaci pražských památek - staroměstské Mostecké věže, Petřínské rozhledny, věže chrámu Sv. Mikuláše a zámku Ctěnice. Od roku 2008 pracoval jako vedoucí Oddělení řízení programu exportu Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. V roce 2009 vstoupil do TOP 09 a od jara 2010 až do svého zvolení radním hlavního města Prahy působil jako předseda regionální organizace Praha 13. Na podzim 2010 byl zvolen zastupitelem hlavního města Prahy a byl členem Výboru pro kulturu a Výboru pro zahraniční vztahy a cestovní ruch. V současné době je radním hlavního města Prahy pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruch a zahraniční vztahy a je předsedou Komise Rady hl. m. Prahy pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu.*





že se rozprodejem bude sanovat podstatná část dluhu a jeho zbytek refinancuje. Je pravda, že v Kongresovém centru vzniká vnitřní dluh třeba i tím, že stát na sebe převzal letošní splátku dluhu a pro příští rok také, což vůči Kongresovému centru Praha povede jako pohledávku.

### Vnitřní dluh ale roste i neinvestováním do rozvoje Kongresového centra.

V tomto kontextu chci zdůraznit, že předmětem prodeje nebudou pozemky přiléhající k budově Kongresového centra z jižní strany, neboť je to jeho potenciální rozvojový směr. Kongresové centrum by se mohlo a mělo rozvíjet dostavbou výstavní haly. Je totiž zřejmé, že minimálně dvě ze substancí MICE – výstavy a veletrhy a kongresy a konference – se velmi sbližují, přestává být mezi nimi rozlišitelný předěl. Jeví se nám, že tato dostavba dá Kongresovému centru Praha novou podstatu a prostor k obchodní expanzi, aby bylo s to se zadlužení definitivně zbavit. Tato úvaha jde ruku v ruce s holešovickým Výstavištěm, jehož nájemcem je Incheba. Její nájemní smlouva se dohodou, nebo vypršením blíží ke konci a výstaviště je v tristním stavu. Je tedy zřejmé, že jednou ze zásadních věcí bude dostavba Průmyslového paláce. A bude-li se Průmyslový palác dostavovat, nebude ho možné jistou dobu používat. Takže akce, o něž Praha nechce přijít, bude třeba dělat jinde.

### Jak to bude s budováním Prahy coby MICE destinace?

Velmi usilujeme o systémové řešení. Praha má na podporu cestovního ruchu vytvořen systémový finanční zdroj, rozpočtovou kapitolu Cestovní ruch. Její objem činí padesát procent z poplatků za rekreační ubytování, což je cca 80 milionů korun ročně. Tedy poměrně hodně peněz, které doposud vesměs držel pražský magistrát. Platil z nich mj. takové ty „reklamní kampaně“, že se za deset milionů korun natočilo, jak si nějaká slečna sedne na Novotného lávce, a za dalších deset milionů korun se to dalo do nějaké televize. Další podobně neefektivní způsob byl, že se tyto peníze rozdaly tomu, kdo si řekl. O čemž rozhodoval výbor složený ze zastupitelů. Zkrátka způsob využití rekreačních poplatků cestovnímu ruchu moc nepomáhal. Upneme-li však pozornost třeba tři sta padesát kilometrů jihovýchodním směrem, uvidíme obec jménem Vídeň, která to má systémově vyřešené. Má organizaci, která se jmenuje WienTourismus, jejíž součástí je

i kongresový Abteilung. Pozoruhodné je, že je finančně dobře saturovaná, nezpochybňovaná a vysoce profesionální. A protože je taková, město Vídeň nemá potřebu mít na cestovní ruch úředníky. Dokonce nemá na cestovní ruch ani radního. Proč by měla mít, když má funkční instituci? Zdá se, že je to lepší způsob, než když zastupitelé rok co rok „porcují medvěda“. Praha má instituci s názvem Pražská informační služba, jež momentálně nenaplnuje ani jednu z těchto tří výše popsaných charakteristik. Podstatná část peněz vybraných formou rekreačních poplatků se má přesto nalít do Pražské informační služby. Avšak ta by se měla dostat pod kuratelů odborného grémia sestávajícího z lidí reálně reprezentujících cestovní ruch. Ti by měli, v součinnosti s vedením Pražské informační služby, určovat směr, co se má jak propagovat. Peníze, které má Praha na cestovní ruch k dispozici, sice nejsou srovnatelné s těmi, co má

Určitou výjimkou je Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR, jehož prezident Zdeněk Juračka si uvědomuje, že i individuální turisté jsou vítanými spotřebiteli, tj. cílovou skupinou subjektů podnikajících v maloobchodě.

Byť je evidentní, že osmdesát procent návštěvníků Prahy přijíždí individuálně. Zájem cestovního ruchu, co se týče rozvoje individuálního turismu, ani jedna



## BEZ KONGRESOVÉHO CENTRA PRAHA BY V ČESKU NEBYLO VELKÉHO KONGRESOVÉHO TURISMU.



Vídeň, ale jsou dost velké na to, aby se jim Praha dala účinně prosazovat i v mezinárodním kontextu. Tento koncept byl projednán příslušným magistrátním výborem. Teď je na cestě do Rady a následně půjde do zastupitelstva. A když ho schválí, tak to tak bude. Pokud by to dobře dopadlo, mohlo by se tak stát v pololetí roku 2012. To ovšem neznamená, že už letos bude nový koncept plnohodnotně fungovat, ale od 1. ledna 2013 by mohl.

**Pokud někdo tzv. hájí zájem cestovního ruchu (zpravidla plamennými projevy do vlastních řad), téměř vždycky má na mysli skupinovou klientelu.**

z asociací cestovních kanceláří příliš nehájí, protože individuální turisté jejich členské incommingové agentury nepotřebují. Trošku víc je hájí hotely. Systémově ale za něj žádná z asociací nemluví, takže odborné grémium bude muset být nepochybně doplněno někým, kdo za individuální klientelu z principu mluví, a to jsou internetové servery.

Tím jsem odbyl své oblíbené téma – individuální turisty – a jdeme na kongresový turismus. Má představa je taková, že nemá smysl se nabourávat do dobře fungujících struktur. Tím mám na mysli Prague Convention Bureau, které je poměrně reprezentativní institucí a sdružuje na osmdesát subjektů. Představa je, že Pražská informační služba bude s Prague Convention Bureau v ještě užším kontaktu. Že si od něho bude některé předem definované služby objednávat a za poskytování servisu platit. Je to účelnější a levnější, než aby si na MICE Pražská informační služba vytvářela vlastní specializovanou strukturu. Bude tak mít

k dispozici jisté know-how včetně analýz, na základě kterých bude rozhodováno, jak a do kterých kongresových a dalších velkých akcí se má hlavní město Praha zapojovat. ■

»» [www.praha.eu](http://www.praha.eu)

PRA  
PRA  
PRA  
PRA  
PRA  
HA  
GUE  
GA  
GA  
G

**R**ozhovor s generálním ředitelem Kongresového centra Praha Ing. Michalem Kárníkem jsem 30. dubna 2012 začal konstatováním, že získat pro danou zemi právo hostit či pořádat událost formátu setkání hlav států či velký kongres s mnoha tisíci účastníky bývá stejně náročné, jako uspět v mezinárodních tendrech na jiné lukrativní kontrakty. Proč? To jsou celkem jednoduché počty: 5 000 účastníků × cca 250 až 500 USD na hlavu a den × 5 dní trvání kongresu, to je pro hostitelskou zemi pěkně velký objem zahraničního inkasa v řádu desítek až stovek milionů korun.

Pane řediteli, co všechno se musí udát a podařit před tím, než se vaše Kongresové centrum na několik dní zaplní účastníky velkého kongresu?

Je toho hodně. Velké kongresy se většinou připravují řadu let dopředu.

Nejdřív se musí vytipovat, který kongres a v jakém roce by se sem hodil. Pak je potřeba oslovit asociaci, která jej pořádá, a vybrat Češku nebo Čecha – v dané oblasti světově uznávanou osobnost, která jako naše ambasadorka či ambasador přesvědčí prezidium asociace, že by Praha mohla kandidovat. S tímto člověkem je pak potřeba dát dohromady „bid“ – nabídku, co všechno můžeme zajistit a kolik to bude stát, přednést kandidaturu a potom ji obhájit. Pakliže se to povede a zvítězíme, bývá tento náš ambasador zpravidla jmenován prezidentem chystaného kongresu. To je samozřejmě obrovský přínos pro jeho celosvětovou prestiž. A nám už zbývá „jenom“ udělat všechno pro to, aby byl kongres úspěšný. O místě konání většiny velkých kongresů se rozhoduje dva až tři roky dopředu. Dva až tři roky předem se kandiduje a sonduje terén, takže je to práce až na šest let.

**Co během té doby v souvislosti s kongresem absolvujete vy?**

Není toho až tak moc. Samozřejmě různá oficiální i neoficiální jednání. Daleko víc ale záleží na ambasadorovi a organizaci, která pak kongres pořádá. Má-li asociace, která chce pořádat kongres, vlastní PCO (professional congress organizers) nebo dokonce svoje kongresové oddělení, spolupracujeme s nimi a cizelujeme nabídku. Je-li to nezávislé PCO, u nás např. firmy Garant nebo Czech-IN, tak



Ing. Michal Kárník



## Velký kongres, to je pro hostitelskou zemi pěkně velký objem zahraničního inkasa

KONGRESOVÉ CENTRUM PRAHA PATŘÍ MEZI VÝZNAMNÁ EVROPSKÁ KONGRESOVÁ CENTRA. KAPACITA JEHO PROSTOR – SEDMDESÁTÍ SÁLŮ, SALONKŮ A JEDNACÍCH MÍSTNOSTÍ – UMOŽŇUJE KONÁNÍ AKCÍ I PRO VÍCE NEŽ DESET TISÍC ÚČASTNÍKŮ.

VÝSTAVNÍ PLOCHA, PŘEVÁŽNĚ VE FOYER, JE 13 000 M<sup>2</sup>. VYSOKÁ TECHNICKÁ ÚROVEŇ A VARIABILITA PROSTOR UMOŽŇUJE USPOŘÁDÁNÍ NEJEN KONGRESŮ A KONFERENCÍ, ALE TAKÉ VÝSTAV, SPOLEČENSKÝCH AKCÍ, BANKETŮ A KULTURNÍCH PŘEDSTAVENÍ. NEJVĚTŠÍM PROSTOREM JE KONGRESOVÝ SÁL S 2 764 MÍSTY. DÍKY VYNIKAJÍCÍ AKUSTICE PATŘÍ MEZI TŘINÁCT NEJLEPŠÍCH VELKÝCH KONCERTNÍCH SÁLŮ SVĚTA. ROZMĚRY JEHO MOBILNÍ KONCERTNÍ MUŠLE UMOŽŇUJÍ KONCERTY AŽ STOČLENNÝCH ORCHESTRŮ.

spolupracujeme s ním. Snažíme se lobbovat a nabídnout i něco navíc. Jednáme v součinnosti s pražským magistrátem, s Prague Convention Bureau s daným destinačním managementem o doprovodném programu s cílem vymyslet a nabídnout něco, co k nám ty lidi přitáhne,

aby své peníze utratili zrovna v České republice.

**Že se Kongresovému centru Praha v tomto směru daří, dokládají velké realizované události. Ostatně, jste jedním z nejlépe střežitelných kongresových center v Evropě. A máte úžasný výhled na panorama Prahy i spousty dalších výhod. Chválil si vás i americký prezident Obama a jeho ochranka.**

Tak samozřejmě, summit s americkými prezidenty, ať Georgem Bushem mladším nebo Barackem Obamou, nebo s ruskými prezidenty Vladimírem Putinem nebo Dmitrijem Medveděvem, to je vždycky „kolotoč“, který se týká hlavně bezpečnosti. Ta hraje obrovskou roli nejenom u těchto událostí, které vyčnívají, ale obecně u všech kongresů. Česko je vnímáno jako vysoce bezpečná destinace a naše Kongresové centrum Praha, jak už jste zmínil, je opravdu velmi dobře







hlídatelné. Zkušenosti s ním má jak FBI, tak ruská rozvědka, a tohle naše renomé funguje ve světě bezvadně. Samozřejmě, že takovéto akce nám trošičku ztěžují naše vlastní fungování. Tři dny předem máme důkladně prověřený celý objekt Kongresového centra. Máme tady bezpečnostní rámy, do práce chodíme na zvláštní průkazky, a pokud sem chceme něco přinést, bývá to problematické. Na druhou stranu je to obrovské renomé, že u nás takové akce nejen mohou proběhnout, ale že se i opakují. Svět

česká veřejnost. Občasná umělá mediální masáž Pakulem a komunistickou minulostí venku nikoho nezajímá. Ale když tu máme něco opravdu zajímavého, i český divák k nám rád zabloudí. Když tu zpíval Carreras, měli jsme vyprodáno. Když tu byl Sting, opět vyprodáno. Kongresy, např. ERA-EDTA, přes deset tisíc účastníků najednou. Všechno klapalo. Kdybyste se byl podívat ve Francii, jak vypadají leckterá tamní renomovaná kongresová centra a prohlédl si je zezadu, zjistíte, že



**O MÍSTĚ KONÁNÍ VĚTŠINY VELKÝCH KONGRESŮ SE ROZHODUJE DVA AŽ TŘI ROKY DOPŘEDU. DVA AŽ TŘI ROKY PŘEDEM SE KANDIDUJE A SONDUJE TERÉN, TAKŽE JE TO PRÁCE AŽ NA ŠEST LET.**



to vnímá a naše Kongresové centrum se dostává do podvědomí potenciálních obchodních partnerů.

Kongresové centrum Praha je ve světě vnímáno jako moderní kongresový objekt s vysoce profesionálním personálem. Pokud se dívám do děkovaných e-mailů od různých organizátorů, tak v podstatě všechny konstatují, že personál Kongresového centra je na velmi vysoké úrovni. Že dokáže vyhovět a najít správnou alternativu, jak organizátorům kongresu pomoci i s jejich mnohdy nestandardním přáním. Trochu jiné vnímání má možná

se nemáme vůbec za co stydět. A to i přes skutečnost, že za posledních dvanáct let jsme díky splátkám dluhu investovali jen minimálně. Ale snad se i toto změní. Řada současných politiků si přínosy kongresového byznysu pro danou lokalitu velmi dobře uvědomuje. ■

»» [www.kcp.cz](http://www.kcp.cz)



**KONGRESOVÉ CENTRUM  
PRAHA**



## Kongresy

- 2012 20th European Congress of Psychiatry (EPA) – 2 000 účastníků  
*The International Society for Heart and Lung Transplantation (ISHLT)* – 3 500 účastníků
- 2011 48th European Renal Association – European Dialysis and Transplant Association (ERA-EDTA), celosvětové setkání nefrologů – 10 000 účastníků  
*Goldschmidt Conference 2011* – 5 000 účastníků
- 2010 20th World Congress on Ultrasound in Obstetrics and Gynecology (ISUOG) – 3 000 účastníků  
*12th European Congress of Endocrinology (ECE)* – 3 000 účastníků
- 2009 Czech Presidency of the EU Council – 7 000 účastníků  
> Summit USA – EU  
> Rada ministrů financí a hospodářství  
> Společné jednání ministrů vnitra a spravedlnosti  
> Rada ministrů školství a mládeže  
> Zasedání ministrů zahraničí  
*10th International Congress of Dermatology (ICD)* – 4 500 účastníků
- 2008 14th World Congress of Psychiatry (WPA) – 5 500 účastníků
- 2007 13th Congress of the European Society for Organ Transplantation (ESOT) – 4 000 účastníků
- 2006 European Society of Human Reproduction and Embryology (ESHRE) – 5 000 účastníků
- 2005 International Bar Association Conference (IBA) – 4 600 účastníků
- 2004 12th United European Gastroenterology Week (UEGW) – 9 800 účastníků
- 2003 6th IBRO World Congress of Neuroscience – 3 000 účastníků
- 2002 NATO – The Summit of North Atlantic Alliance – 5 000 účastníků  
*19th Scientific Meeting of the International Society of Hypertension a 12th European Meeting on Hypertension* – 7 500 účastníků  
*11th Congress of the European Academy of Dermatology and Venereology (EADV)* – 6 000 účastníků
- 2001 Annual European Congress of Rheumatology (EULAR) – 8 300 účastníků  
*European Association for the Study of the Liver (EASL)* – 4 500 účastníků
- 2000 Annual Meetings of the International Monetary Fund and the World Bank Group (IMF/WBG) – 17 000 účastníků

## Umělecká vystoupení

*Alanis Morissette, Tori Amos, Paco de Lucia, Tom Waits, Bobby McFerrin, B. B. King, Suzan Vega, Chris Rea, Sting, Lou Reed, Eva Urbanová, Dagmar Pecková, José Carreras, Diana Krall, Nick Cave*

*Buena Vista Social Club, Woody Allen a jeho New Orleans Jazz Band, Chick Corea & Gary Burton, Harlem Gospel Singers, Smokie, Ringo Starr a jeho All Star Band, Jethro Tull, Ray Manzarek & Robby Krieger of The Doors*

*STOMP, YAMATO SHOW – The Drummers of Japan, Electric Light Orchestra, Moscow City Ballet a St. Petersburg Festival Ballet, Thriller live – a Broadway musical, Čínský národní cirkus, Alexandrovci*

Výtah z příspěvku ředitele odboru Financování kapitol státního rozpočtu II. Ministerstva financí České republiky Ing. Pavla Kouřila

### Pro programovací období 2007–2013

schválila česká vláda svým usnesením č. 1239 ze 7. listopadu 2007 Konceptci státní politiky cestovního ruchu v České republice. Tento materiál představuje základní střednědobý strategický dokument, který vychází zejména z rozvojových možností cestovního ruchu v Česku. Schválením Konceptce česká vláda deklarovala zájem o rozvoj cestovního ruchu jako plnohodnotného odvětví naší ekonomiky, které je významným zdrojem příjmů, zaměstnanosti a hospodářského růstu. Pro úplnost uvádím, že hlavní strategické cíle Konceptce jsou vyjádřeny v těchto čtyřech prioritách:

- > Konkurenceschopnost národních a regionálních produktů cestovního ruchu
- > Rozšiřování a zkvalitnění infrastruktury a služeb cestovního ruchu
- > Marketing cestovního ruchu a rozvoj lidských zdrojů
- > Vytváření organizační struktury cestovního ruchu

Návazně na usnesení č. 1239/2007 vláda ČR usnesením č. 913 z 23. července 2008 schválila Prováděcí dokument ke Konceptci státní politiky cestovního ruchu v České republice na období let 2007–2013. V tomto dokumentu jsou k jednotlivým základním prioritám stanoveny příslušné nástroje, způsob a doba realizace včetně věcného určení gestora, který je zodpovědný za plnění dané aktivity. Postupné uplatňování těchto aktivit přispělo ke zkvalitnění na tomto úseku české ekonomiky, neboť na jejich realizaci se podílela celá řada subjektů působících v oblasti cestovního ruchu, zahrnující zástupce nejen státní a veřejné správy, ale i zástupce profesních sdružení, nestátních neziskových organizací, krajů, měst, obcí a podnikatelů. Toto tvrzení lze deklarovat skutečností, že podíl cestovního ruchu na hrubém domácím produktu v žádném roce (počínaje rokem 2007) neklesl pod 2,7% hrubého domácího produktu.

Dalším dokumentem, který má bezprostřední vliv na rozvoj cestovního ruchu v Česku, je usnesení vlády č. 747 z 20. října 2010, kterým byl schválen tzv. Konsolidovaný plán podpory cestovního ruchu na rok 2010/2011. V tomto dokumentu byly pojmenovány hlavní problematické oblasti, které v krátkodobém a střednědobém horizontu brání v optimálním využití potenciálu cestovního ruchu, a to v kontextu s dalšími problémy české ekonomiky. Tento Konsolidovaný plán je



## Cestovní ruch na prahu 3. tisíciletí

LETOŠNÍ DVANÁCTÝ ROČNÍK KONFERENCE „CESTOVNÍ RUCH NA PRAHU 3. TISÍCILETÍ“ POŘÁDALA SPOLEČNOST MAG CONSULTING 17. DUBNA 2012 TRADIČNĚ V HOTELU OLŠANKA V PRAZE. ZÁŠTITU NAD NÍ PŘEVZAL MINISTR PRO MÍSTNÍ ROZVOJ KAMIL JANKOVSKÝ. TOHOTO ROČNÍKU SE OPĚT ZÚČASTNILI ZÁSTUPCI MINISTERSTEV, ZASTUPITELSKÝCH ORGÁNŮ, KRAJŮ, MĚST, MEZINÁRODNÍCH ORGANIZACÍ A ZAHRANIČNÍCH INSTITUCÍ, VYSOKÝCH A ODBORNÝCH ŠKOL, PROFESNÍCH SVAZŮ A SDRUŽENÍ A PODNIKATELÉ Z OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU, HOTELNICTVÍ I GASTRONOMIE.

zpracováván každoročně, zatím má být zpracováván až do roku 2013, a to vždy na období jednoho roku s ohledem na aktuální stav zjištěných překážek bránících rozvoji tohoto odvětví a s ohledem na požadavky odborné veřejnosti.

### Finanční aspekty podpory cestovního ruchu

Rozvoj odvětví cestovního ruchu by se neobešel bez přímé podpory finančních prostředků poskytovaných v rámci státního rozpočtu jednotlivým kapitolám, které se na jeho realizaci a dalším rozvoji podílejí. Bez těchto zdrojů by bylo zřejmě velice obtížné, aby si odvětví cestovního ruchu zachovalo, nebo i zlepšilo dosavadní ekonomické parametry, jako je například podíl na hrubém domácím produktu (min. 2,7%), podíl na exportu České republiky (min. 5%) nebo podíl na celkové zaměstnanosti ČR (min. 4,5%).

### Ministerstvo financí ČR podporuje

oblast cestovního ruchu finančními prostředky v návaznosti na objemy stanovené ve střednědobých výdajových rámcích,

kteří jsou zpřesňovány schválenými rozpočty výdajů na příslušný rozpočtový rok. Konkrétně z hlediska potřebného zajištění finančními prostředky je implementace Konceptce státní politiky cestovního ruchu v Česku na období 2007 až 2013 realizována především prostřednictvím operačních programů spolufinancovaných ze strukturálních fondů Evropské unie, dále národním programem cestovního ruchu realizovaným v gesci Ministerstva pro místní rozvoj ČR a prostřednictvím organizace CzechTourism jako příspěvkové organizace Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Rozhodující podíl finančních prostředků tvoří operační programy. Konkrétně programy zajišťované v gesci Ministerstva pro místní rozvoj ČR, menší podíl je alokován rovněž v programech v gesci dalších ministerstev (např. Ministerstva zemědělství ČR – Podpora rozvoje venkova, Ministerstva životního prostředí ČR – Operační program životní prostředí, Ministerstva kultury ČR – Podpora památek kulturního dědictví, Ministerstva práce a sociálních věcí ČR – vybrané aktivity vzdělávání a školení v odvětví cestovního ruchu).



## V rámci Ministerstva pro místní rozvoj ČR

se jedná o Integrovaný operační program, v němž je na rozvojové aktivity v oblasti cestovního ruchu alokováno více než 70 mil. eur (včetně podílu z Evropského fondu pro regionální rozvoj). Z podkladů Ministerstva pro místní rozvoj ČR k tomuto programu vyplývá, že v rámci Integrovaného operačního programu jsou z věcného hlediska hlavními prioritami realizovaných projektů zejména tyto: zavedení národního informačního a rezervačního systému, zavádění a informační podpora národních a mezinárodních standardů ve službách cestovního ruchu, podpora marketingu na národní úrovni a tvorba zdrojových databází, prezentace a propagace kulturního a přírodního dědictví, kulturního průmyslu a služeb s využitím pro cestovní ruch na národní úrovni a podpora prezentace Česka jako destinace cestovního ruchu. Jak jsem již uvedl, nezastupitelnou roli při naplňování těchto úkolů sehrává agentura CzechTourism.

### Dalším důležitým finančním nástrojem

rozvoje cestovního ruchu v období let 2007 až 2013 jsou tzv. Regionální operační programy rovněž spolufinancované z prostředků Evropské unie. Podle údajů Ministerstva pro místní rozvoj ČR je pro toto rozpočtové období alokována v těchto programech pro oblast cestovního ruchu téměř 1 mld. eur (včetně prostředků z Evropského fondu pro regionální rozvoj). Jedná se celkem o sedm Regionálních operačních programů s působností podle jednotlivých regionů Česka, pro Prahu je samostatný Operační program Praha - Konkurenceschopnost. V těchto programech mohou být financovány zejména aktivity zaměřené na vybudování nebo obnovu základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu, jako je např. výstavba a rekonstrukce ubytovacích zařízení, turistických cest, rekonstrukce kulturních památek nebo technických zajímavostí pro využití v cestovním ruchu, rozvoj a obnova sportovních areálů využitelných primárně pro cestovní ruch a modernizace a rozvoj lázeňství. Další oblasti podpory v rámci Regionálních programů jsou určeny rovněž na marketing cestovního ruchu, jako jsou například marketingové kampaně, informační a komunikační technologie v oblasti řízení a propagace cestovního ruchu.

### Národní program podpory cestovního ruchu

realizovaný v gesci kapitoly Ministerstva pro místní rozvoj ČR v rámci výdajů

programového financování, který je prostřednictvím státního rozpočtu podporován, je posledním nástrojem, o kterém se chci zmínit. Je zaměřen především na vytváření podmínek k rozvoji aktivit domácího cestovního ruchu, které přispívají k podpoře malého a středního podnikání, na stabilizaci nebo vytváření pracovních míst v regionech, na zvyšování příjmů státních a místních rozpočtů, na uvolnění nevyužitých potenciálů cestovního ruchu a dosažení růstu podílu cestovního ruchu a na prosperitě regionů v souladu s podmínkami udržitelného rozvoje. Program je realizován od roku 2010. Nejdříve byl specifikován do podprogramu Cestovní ruch pro všechny, který byl určen k podpoře podnikatelských subjektů (právnických nebo fyzických osob) provozujících podnikatelskou činnost v kategorii ubytování, stravování a pohostinství, cestovní kancelář, agentura a jiné rezervační související činnosti. Od roku 2011 byl rozšířen o další podprogram Cestování dostupné všem, který je určen rovněž podnikatelským subjektům a podporovány jsou akce zaměřené na zlepšení nabídky a kvality služeb pro účastníky cestovního ruchu, dovybavení stávajících pěších tras, cyklotras, naučných stezek, zpřístupnění objektů handicapovaným občanům a zavedení ekologicky šetrné dopravy v místech atraktivit cestovního ruchu.

### Dotací prostředky

na realizaci tohoto programu v kapitole Ministerstva pro místní rozvoj ČR se ročně pohybují v rozsahu do 100 mil. Kč. Skutečné čerpání bylo v roce 2010 ve výši 64,318 mil. Kč. V roce 2011 téměř 69 mil. Kč a pro rok 2012 je ve schváleném rozpočtu Ministerstva pro místní rozvoj ČR vyčleněna pro tento program částka 60 mil. Kč. Podle dosavadního průběhu realizace všech zmíněných programů mohu konstatovat, že naplňování věcných cílů stanovených v dokumentaci jednotlivých programů účinně přispívá k plnění priorit a záměrů vymezených v Koncepti státní politiky cestovního ruchu v rozpočtovém období 2007 až 2013.

Dovolte mi, abych informace o podpoře financování odvětví cestovního ruchu ze státního rozpočtu doplnil údaji o výši prostředků realizovaných v gesci Ministerstva pro místní rozvoj ČR, kterému oblast cestovního ruchu podle kompetenčního zákona náleží. V jednotlivých letech rozpočtová kapitola Ministerstva pro místní rozvoj ČR vynaložila na podporu cestovního ruchu (dle § 2143 rozpočtové skladby) tyto prostředky:

> 529 mil. Kč v roce 2008

> 525 mil. Kč v roce 2009

> 629 mil. Kč v roce 2010

> 579 mil. Kč v roce 2011

> 569,656 mil. Kč schválený rozpočet pro rok 2012.

V závěru této části mého vystoupení mi dovoluji poznámku v tom smyslu, že Ministerstvo financí ČR podporuje aktivity vyvíjené jednotlivými kapitoly, které přispívají k rozvoji v oblasti cestovního ruchu. Při zabezpečování potřebných finančních prostředků však musí respektovat omezené možnosti státního rozpočtu a podporovat jednotlivé oblasti ekonomiky České republiky ve vazbě na rozpočtové údaje odsouhlasených výdajových limitů příslušných střednědobých výhledů.

### Věcný záměr zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu

Dovolte mi, abych několika postřehy reagoval na materiál „Návrh věcného záměru zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu“, který byl v průběhu roku 2010 zpracován Ministerstvem pro místní rozvoj ČR. Tento materiál následně prošel vnějším meziresortním připomínkovým řízením, ale s ohledem na zásadní připomínky nebyl dosud předložen k definitivnímu odsouhlasení vládou ČR. Předkladatel v uvedeném materiálu uvádí, že hlavním záměrem návrhu tohoto zákona je zavedení regulace v oblasti cestovního ruchu a vybudování třístupňové organizační struktury řízení (stát - kraj - oblastní organizace) s jasně definovanými kompetencemi jednotlivých subjektů. Dohled nad touto strukturou má zajišťovat Ministerstvo pro místní rozvoj ČR a cílem regulace má být zajištění efektivního rozvoje cestovního ruchu a s tím související zvyšování příjmů z tohoto odvětví. Pro připomenutí uvádím tři varianty přístupu k zavedení regulace, které Ministerstvo pro místní rozvoj ČR v daném materiálu zmiňuje:

> **Varianta 0** - ponechání současného stavu, regulace v odvětví cestovního ruchu nebude tudíž realizována.

> **Varianta 1** - regulace v oblasti cestovního ruchu by byla zajištěna prostřednictvím novely stávajících právních předpisů, tj. především zákona č. 129/2000 Sb., o krajích, zákona č. 128/2000 Sb., o obcích a zákona č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání a další.

> **Varianta 2** - vytvoření nového obecného zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu.



Z těchto variant Ministerstvo pro místní rozvoj ČR navrhuje realizovat variantu č. 2, tj. přijmout nový zákon, avšak Ministerstvo financí ČR s touto variantou nemůže souhlasit a v souladu s programovým prohlášením vlády doporučuje ponechání stávajícího stavu, tj. bez zvyšování administrativy a zavádění nové regulace.

Ministerstvo financí ČR nemůže podporovat návrh tohoto zákona v původní předložené podobě, neboť nelze souhlasit se zaváděním nových finančních toků, které ve svém důsledku přinesou nové zvýšené požadavky na prostředky státního rozpočtu. Případné uzákonění návrhu by znamenalo zavedení nových mandatorních výdajů státního rozpočtu jako příspěvky pro kraje a krajské organizace působící v oblasti cestovního ruchu. Pro úplnost poznamenávám, že náklady spojené se vznikem nového zákona podle zmíněné varianty 2 by podle Ministerstva pro místní rozvoj ČR činily cca 300–400 mil. Kč ročně. Máme rovněž určité pochybnosti o smysluplnosti vybudování centrálního řízení regulace v odvětví cestovního ruchu, neboť ke splnění cílů novely by postačoval propracovaný metodický návod Ministerstva pro místní rozvoj ČR, který by zajišťoval působnost v oblasti komunikace, statistickém vykazování, zpracování strategií, spolupráci mezi kraji a dalších vazeb.

V souvislosti s tímto návrhem znovu opakují, že v současné ekonomické situaci České republiky a napjaté finanční bilanci v oblasti veřejných rozpočtů nemůže Ministerstvo financí ČR podporovat další zvyšování výdajů oproti schváleným limitům střednědobého výhledu, aby nebyl narušen plánovaný schodek deficitu státního rozpočtu dle programového prohlášení vlády.

## Závěr

Dovolte mi, abych i přes kritické poznámky vyslovené v souvislosti s návrhem věcného záměru zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu vyslovil přesvědčení, že odvětví cestovního ruchu si i ve ztížených ekonomických podmínkách České republiky udrží nejen svůj vysoký standard, ale že bude postupně docházet k jeho dalšímu rozvoji. ■

»» [www.mfcr.cz](http://www.mfcr.cz)

»» [www.magconsulting.cz](http://www.magconsulting.cz)



**Ministerstvo financí**

# Vzdělávání profesionálů v cestovním ruchu

V OBDOBÍ OD 1. LEDNA 2011 DO 30. DUBNA 2012 BYL SPOLEČNOSTÍ MAG CONSULTING S.R.O. REALIZOVÁN PROJEKT „VZDĚLÁVACÍ PROGRAM PRO ÚČASTNÍKY DALŠÍHO VZDĚLÁVÁNÍ V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU PRO LIBERECKÝ KRAJ“. BYL SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY PROSTŘEDNICTVÍM OPERAČNÍHO PROGRAMU VZDĚLÁVÁNÍ PRO KONKURENCESCHOPNOST.

## Cílem projektu

bylo podpořit a prohloubit nabídku v oblasti celoživotního vzdělávání v Libereckém kraji vytvořením efektivního vzdělávacího programu, který by byl zaměřen na rozvoj cestovního ruchu s důrazem na stravovací a ubytovací služby, včetně jeho pilotního ověření. Cílovou skupinu tohoto projektu tvořili zástupci ubytovacích a stravovacích zařízení, lázeňských a wellness zařízení, cestovních kanceláří a agentur, turistických informačních center, průvodci, lektori či představitelé samospráv zejména z odvětví cestovního ruchu a regionálního rozvoje.



## Pilotní ověření

vzdělávacího programu „Cestovní ruch – cesta ke konkurenceschopnosti“ představovalo realizaci 22 seminářů zaměřených jak na odborná témata spojená s problematikou podnikání v této významné oblasti českého hospodářství, tak na témata měkkých dovedností (time a stress management, prezentační či komunikační dovednosti apod.). V průběhu realizace projektu byla ve třech fázích provedena evaluace programu s cílem získat zpětnou vazbu od účastníků školení pro optimalizaci náplně a formy dalšího vzdělávání.

## Z výsledků evaluace

vyplývala výrazná spokojenost účastníků s nastavením vzdělávacího programu. Konkrétně ocenili aktuálnost a kvalitu poskytovaných informací, rozšíření podnikatelských obzorů, zodpovězení veškerých sporných otázek spojených s podnikáním v cestovním ruchu a vznik přátelského kolektivu, který může být v budoucnu platformou pro profesionální spolupráci



v regionu. V návrzích na vylepšení a atraktivnější vzdělávacího projektu se nejčastěji objevily požadavky na praktické ukázky či exkurze k přednášené problematice. Některým z požadavků cílové skupiny bylo možné vyjít vstříc již během realizace projektu. Nad rámec plánovaných seminářů byl například do výuky zahrnut výjezdní odborný seminář v Lázních Libverda, kde byli účastníci seznámeni s provozem lázní a wellness v reálném prostředí. V evaluačním šetření rovněž cílová skupina projevila zájem o účast v podobných programech i v budoucnu, takže lze předpokládat, že se jedná o udržitelný projekt.

## Realizace

tohoto pilotního ověření vzdělávacího programu, jejíž úspěšnost je doložena podrobnou evaluací, může být rovněž signálem pro orgány s celorepublikovou působností, že existuje vzdělávací program, o který je mezi profesionály v cestovním ruchu zájem, a je tedy možné jej s určitými úpravami realizovat i v jiných částech České republiky. Celkově se pilotního ověření zúčastnilo 36 představitelů cílové skupiny. Kdo splnil podmínky minimální účasti, absolvování závěrečného testu, odevzdání a obhájení seminární práce, obdržel osvědčení o úspěšném absolvování pilotního ověření vzdělávacího programu. ■

»» [www.magconsulting.cz](http://www.magconsulting.cz)





Většina lidí MICE vnímá jako součást incomingu. Avšak firmy, které se zabývají tvorbou motivačních programů, je nezdědka zajišťují i v zahraničí. Leckdy ve velmi exotických destinacích. Mezi takové patří cestovní kancelář ESO travel. Proto jsem 2. května 2012 za jejím ředitelem Ing. Tomášem Cikánem.

### Ing. Tomáš Cikán

*ESO travel má nejširší nabídkou zájezdů na českém trhu. V rámci VIP servisu vycházíme vstříc i individuálním požadavkům. Zajišťujeme incentívni a teambuildingové programy, pracovní tematické zájezdy, účasti na veletrzích a konferencích apod. Realizujeme činnosti, jež spadají do kategorie project managementu. Vybereme vhodnou destinaci a navrhne program tak, aby odpovídal cílům zadavatele, a zabezpečíme veškeré služby. Realizace vždy odpovídají zadání, a to nejen tematicky, ale i stanovenému rozpočtu. Naši snahou je zajistit prvotřídní akci, a také se postarat, aby zákazník za její realizaci neplatil víc, než je zapotřebí. ESO travel tím svým klientům pomáhá dosahovat významných úspor. Zajišťujeme pro ně výhodné tarify a vyjednáním optimálních podmínek a sofistikovaným výběrem koncových dodavatelů dosahujeme toho, aby za své peníze dostali co nejvíc.*



Incentivní turistika je v rámci ESO travelu v posledních šesti, sedmi letech nejvýznamněji se rozvíjející oblastí. Měli jsme to štěstí, že jsme v letech 2002 a 2003 začali organizovat výjezdová zasedání a kongresové účasti pro farmaceutické firmy. Specializovaná školení, exkurze a incentivy jsme pak zajišťovali i pro firmy z dalších odvětví v řadě zemí světa. Někdy i v tak exotických, jako jsou Maledivy, Mauritius, Thajsko,



## Incentivní zájezdy ESO travel

Karibik či Francouzská Polynésie. V letech 2007 a 2008 nastal velký boom. Přišly firmy ze stavebnictví, pojišťovny, banky a mezi nimi mnohá zastoupení nadnárodních společností. Ty všechny u nás poptávaly incentivní programy pro své zaměstnance a obchodní partnery. V ESO travelu to má na starosti specializované oddělení vedené Dr. Zdeňkem Markem. Naše tržby v MICE činí téměř 200 milionů korun. Např. jen v rámci pojišťovnictví jsme vyhráli výběrová řízení u tří nejvýznamnějších pojišťoven. Obdobné služby zajišťujeme i pro banky a další klienty. Programy incentivních

**se zahraničními ústavami, nemocnicemi, školami, výrobními provozami apod.**

To bývá samozřejmostí. Vezmeme-li např. potravinářskou firmu, pro kterou jsme organizovali pracovní cestu do Jihoafrické republiky, její základ byly exkurze do agrokomplexů a zpracovatelských závodů. Pro naše velké farmáře jsme měli možnost zajistit cestu do Brazílie, kde jsme navštěvovali velké plemennářské farmy. Obdobně je tomu ve strojírenství, kdy podstatná část programu bývá věnovaná exkurzím v továrnách. ■

»» [www.esotravel.cz](http://www.esotravel.cz)

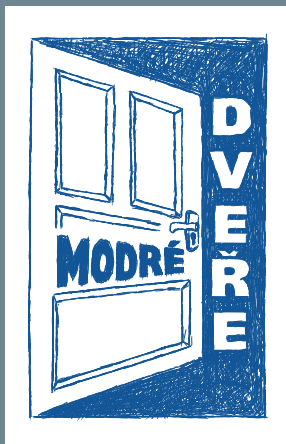
### PROGRAMY NAŠICH INCENTIVNÍCH ZÁJEZDŮ BÝVAJÍ NEUVĚŘITELNĚ SOFISTIKOVANÉ.

zájezdů bývají neuvěřitelně sofistikované. Např. pro jednoho telekomunikačního operátora jsme organizovali školení jeho obchodních partnerů. Účastníci této incentivy ale netušili, že poletí na Maledivy. Byli přesvědčeni, že jejich cílovou destinací je Dubaj. Poté, co přiletěli do Dubaje, je čekalo překvapení v podobě helikoptér, které je dopravily na střešinu nejluxusnějšího hotelu světa Burj Al Arab. Tam byla galavečeře, jíž se zúčastnilo celosvětové vedení jejich společnosti z Londýna. Až pak jim bylo řečeno, že se druhý den přelétá na Maledivy.

**Součástí řady motivačních či jiných pracovních výjezdů bývají exkurze, v jejichž rámci se účastníci seznamují**







## „Modré dveře“

nabízí odbornou péči lidem, kteří se náhle ocitli v náročné životní situaci, která momentálně přesahuje jejich adaptační kapacity, či dlouhodobě bojují s problémy, které se dotýkají jejich duševního zdraví. **Psychoterapeutické centrum „Modré dveře“** poskytuje pestrou paletu psychoterapeutických služeb pod vedením odborně zdatných a zkušených terapeutů. **Kavárna Modré dveře** bude provozována společností Sivek Hotels. Díky podpoře této firmy s bohatými zkušenostmi ze sféry gastronomie bude občanské sdružení „Modré dveře“ moci v rámci sociální rehabilitace a pracovní terapie včleňovat své klienty do provozu kavárny. **Občanské sdružení „Modré dveře“** chystá v objektu „Modré dveře“ v rámci své integrační strategie rovněž nabídku aktivit volného času pro děti, mládež, dospělé i seniory. K dispozici jim bude prostorný výtvarný ateliér, keramická dílna s hrnčířským kruhem a vypalovací peci, výuková místnost, místnost na cvičení pro děti i dospělé, galerie a krásná užitková zahrada. Tuto činnost hodlá zahájit na počátku školního roku 2012/13.



# Modré dveře

**P**o rozsáhlé rekonstrukci barokního domu na náměstí v Kostelci nad Černými lesy 3. května 2012, za přítomnosti Jeho Eminence kardinála Dominika Duky, arcibiskupa pražského a primase českého, ministra práce a sociálních věcí Jaromíra Drábka, náměstka ministra zdravotnictví Martina Plíška, starosty Kostelce nad Černými lesy Jana Svatoše, městských radních a dalších osobností, otevřeli zakladatelé občanského sdružení „Modré dveře“ Kateřina a Viliam Sivekovi Psychoterapeutické centrum „Modré dveře“. Jeho Eminence Dominik Duka posvětil sochu sv. Dymphny, která je ochránkyní duševně nemocných a požehnal domu:

„Vážení přítomní, drazí přátelé, přišel jsem proto, abych poděkoval a vyjádřil uznání a úctu před tímto projektem, za který vděčíme manželům Sivekovým.

*Je důležité, že jsou zde přítomni představitelé naší země. Uvědomujeme si společně, zde v Kostelci, ono základní heslo, které zvěstuje každá věž kostela: ‚Ten, kdo dokáže pohlédnout s úctou a láskou do tváře druhého člověka, hledí do tváře Toho, která je.‘ A také nám tato věž kostela říká, že více a lépe je dávat, než brát. A tak hledíme právě přes tvář potřebného člověka do tváře Boha, Otce, který nám daroval svého syna Ježíše Krista, který nás naučil zásadě, že míra vztahu k oné obloze je mírou vztahu k druhému člověku: ‚Cokoliv jste udělali jednomu z nejmenších, mně jste učinili,‘ říká Ten, který řekl: ‚Kdo vidí mne, vidí Otce.‘ A tak jsem přišel, abych tomuto dílu požehnal.“*

>>> [www.modredvere.cz](http://www.modredvere.cz)

>>> [www.sivekhotels.cz](http://www.sivekhotels.cz)

>>> [www.kostelecncz.cz](http://www.kostelecncz.cz)

**SH**  
SIVEK HOTELS







Požehnáni pana kardinála Modrým dveřím



Manželé Sivekovi s Partičkou, která je ambasadorem psychoterapeutického centra Modré dveře



Ministr Ing. Jaromír Drábek předává klíč k sociálním službám paní Kateřině Sivekové





# To nejlepší, co ve světě je

**S**e spolujatelem světově renomované půjčovny kongresové techniky ProMoPro, panem Jaroslavem Veselým, se setkáváme 4. května 2012 při příležitosti chystaného MICE vydání Všudybylu v souvislosti s desátým výročním získání prestižní ceny udělované nejlepší firmě světa v oblasti aplikace kongresové techniky. Úspěšná realizace největší kongresové události roku 2002, summitu NATO, a řady dalších, bezchybně zabezpečených kongresů totiž pomohla Česku upevnit pozici v nejvyšších sférách světového kongresového byznysu. Vynikajícím způsobem zvládnuté technické zabezpečení summitu NATO přispělo k tomu, že ProMoPro převzalo v kanadském Vancouveru prestižní výroční cenu pro nejlepší firmu světa za rok 2002 v oblasti aplikace kongresové techniky.

**Pane Veselý, jak na tuto událost vzpomínáte?**

Byli jsme tam s manželkou a bylo velmi příjemné vidět představitele evropských, amerických, afrických, australských, japonských a jiných firem, jak všichni tleskají Čechům za to, že se dostali na světovou špičku. Jsem absolventem střední průmyslové školy filmové, rozhlasové, divadelní a televizní techniky. To znamená, že z každého tohoto oboru mám základy, které dokážu využít. Mám za sebou třicetiletou praxi v Kinotechnice, s níž jsme zajišťovali instalace audiovizuálních zařízení. Mám za sebou montáže ve Vietnamu, Kanadě, Lýbii, Holandsku či Švédsku. Poslední velkou zakázku této profesní etapy jsem si odpracoval jako technický ředitel kanadských pavilonů na Světové výstavě EXPO '88 v australském Brisbane, kde jsme se po šest měsíců jejího trvání zodpovídali přímo Kanadánům. Poté jsem se dal na soukromé podnikání. Začali jsme s jednou televizí a videopřehrávačem. Postupně jsme dokupovali techniku, seznamovali se s trhem a klienty a zjistili, že na českém trhu není firma, která by dělala kongresy odborně technicky. Měli jsme štěstí, že v té době tu dělal velký kongres Dior, kde jsem



Jaroslav Veselý

se seznámil s Francouzem – velice fundovaným odborníkem na kongresovou techniku. Přejal jsem jeho zkušenosti a začal je aplikovat, a najednou jsme zjistili, že jsme na špičce. K tomu přišly nějaké světové lékařské kongresy. Tím, že jsme veškeré zisky otáčeli do investic, do nákupu techniky, a že jsme disponovali obrovskými skladovými zásobami (v současné době máme techniku zhruba za 100 milionů korun), jsme byli schopni pokrývat požadavky i nejnáročnějších zákazníků. Zahraniční klienti zjišťovali, že máme to nejlepší, co ve světě je. A pokud někde dopadne světový kongres na výbornou, např. lékařský, a další celosvětová lékařská asociace má za dva tři roky v Praze jiný kongres, samozřejmě se obrátí na pořadatele: „Hele, tys měl kongres v Praze. Dopadl výborně. Kdo ti to dělal?“ Pokud uznávaný profesionál řekne: „Ti jsou dobří,“ není třeba nic dodávat. A to byl i případ geneze ocenění, které jsme získali pro Českou republiku a pro upevnění jejího renomé kongresové destinace v první půli roku 2003 ve Vancouveru za summit NATO.

**Ale abyste se mohli na něčem takovém podílet, museli jste být zevrubně prověřeni.**

Ano, ve velkém předstihu jsme byli společně s ostatními osloveni, že pokud máme o tuto práci zájem, musí být firma prověřena na stupeň „tajný“ a samozřejmě i všichni technici, kteří se budou na summitu pohybovat. Otázka byla, zda tím souhlasíme. Když jsme ihned kladně odpověděli, všichni se divili, že jsme s tím tak lehce souhlasili. Proč? To jsem pochopil, až když jsme dostali podklady pro prověřování a já zjistil, kolik je to svazků formulářů, které se musí vyplnit. Psychologické testy, pohovory atd. To, že jsme se k tomu rozhodli, nám ale umožnilo nejen zabezpečit pražský summit NATO, ale otevřelo nám to cestu na další obdobné akce. V oblasti summitů NATO např. do Lotyšska, abychom tam kompletně technicky zabezpečili tzv. pracovní obědy, při nichž probíhala neformální jednání, či na Slovensko. A to nám zase otevřelo cestu k dalším zakázkám. Otázka kongresové techniky je hodně specifická. Firma opravdu musí mít hluboké znalosti. Musí mít špičkové materiální zabezpečení a být prověřená. Například kvůli zabezpečení Výročního zasedání Mezinárodního

měnového fondu a Skupiny Světové banky jsem musel dvakrát do Washingtonu zúčastnit se jejich zasedání, abych pochopil zákonitosti technického zabezpečení a techniky, která se tam používá. ProMoPro jsem musel představit přímo v sídle Světové banky, kde v zasedací místnosti sedělo nejen její vedení, ale i vedení Mezinárodního měnového fondu. Zpovídali mne a já musel referovat, co máme za sebou. A především skládat účty ředitelkám tlumočnického servisu. Pak už se se mnou nikdo ne bavil, jestli se bude, nebo nebude dělat výběrové řízení. A co se týče administrativy? Čím významnější akce, tím důkladněji se firma musí věnovat administrativní dokumentaci. Pokud se třeba jedná o předsednictví Evropské unie, které trvá půl roku, a kde se fakturované částky pohybují ve stamilionech korun, tak jen zde dělá dokumentace na tři a půl tisíce stránek kalkulací, návrhů, objednávek. A všechno máme pečlivě evidované.

**Jaké jsou teď trendy v technickém zabezpečování kongresů?**

Existují zhruba dvě skupiny zákazníků. Ta první nechce novinky. Její požadavky jsou tlumočnické kabiny, projekce, ozvučení atd. Pak jsou ale akce světového charakteru, kde se firmy chtějí předvést. Co do technického zabezpečení se to dá srovnat s udílením cen Grammy nebo Oskarů. Zadavatelé chtějí show. Obrovské projekce, LED stěny a LED ochozy, světelné show apod. Techniku, u níž bychom před pěti lety očekávali, že se bude používat na hudebních koncertech světových skupin, ale ne na kongresech. Je to náročné na montáž i synchronizaci, ale vypadá to bombasticky. Navíc na všech kongresech se přechází k tzv. centralizovaným přípravným. Dřív byl každý sál samostatný. Přednášející si tam přinesl svůj materiál, předal jej technikovi a ten ho použil. Nyní připravujeme přípravný tak, aby se eliminovaly jakékoliv škody (hlavně viry). Přednášející přinese přednášku, ta se stáhne na samostatný server, zkontroluje, popř. odviruje. Z tohoto serveru se pošle na samostatnou pracovní stanici, aby se mohl příspěvek ještě dopravit. Odtud to jde odpovědnému pracovníkovi, který zabezpečuje distribuci. Ten to opět zkontroluje a pošle online do příslušného sálu technikovi. Je to složitější a náročné, ale světové kongresy se už pomalu jinak nedělají. ■

>>> [www.promopro.cz](http://www.promopro.cz)

  
**ProMoPro**



# Pražský primátor ocenil přínosy pro kongresovou turistiku

V rezidenci pražského primátora převzali 4. května 2012 ocenění špičkoví odborníci za přínos pro kongresovou turistiku v Praze. Předali jim je primátor Bohuslav Svoboda a prezident Prague Convention Bureau (PCB) Sanjiv Suri a generální ředitel Kongresového centra Praha Michal Kárník. „Podle mezinárodní asociace ICCA utratí delegát v místě konání kongresu průměrně 560 eur denně. Celkové roční akumulované příjmy z realizace kongresů se pak v Praze pohybují kolem 20 miliard korun. Největší kongres v historii České republiky, ERA-EDTA s téměř 11 tisíci účastníky, který se konal loni, přinesl do rozpočtu hlavního města přes 25 milionů korun,“ konstatoval prezident PCB Sanjiv Suri. Slavnostního vyhlášení se zúčastnilo více než padesát špičkových vědců, lékařů a dalších odborníků v doprovodu reprezentantů členských agentur Prague Convention Bureau a Kongresového centra Praha. Přítomni byli i radní hlavního města Prahy pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruch a zahraniční vztahy Václav Novotný, generální ředitel agentury Czech-Tourism Rostislav Vondruška, ředitel obchodu a produktového managementu Letiště Praha Stanislav Zeman a ředitel Odboru cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj ČR Aleš Hozdecký. Ceny byly

předány v pěti kategoriích. Za nejvýznamnější korporátní akci roku 2011 ji převzala Škoda Auto a. s. za Škoda World Dealer Conference 2011. Cenu „Kandidatura roku 2011“ obdržel předseda Českého národního komitétu geodetického a geofyzikálního - IUGG RNDr. Vladimír Čermák, DrSc. za kandidaturu na 26. valné shromáždění Mezinárodní geodetické a geofyzikální unie IUGG, která se v Praze uskuteční v roce 2015. Bude trvat jedenáct dnů a očekává se více než pět tisíc delegátů z celého světa. Cenu „Kongres roku 2011“ převzal předseda České nefrologické společnosti prof. MUDr. Vladimír Tesař, DrSc. za jeden z největších evropských kongresů, 48. kongres Evropské renální asociace - Evropské dialyzační a transplantační asociace ERA - EDTA. Zvláštní cena Kongresového centra Praha, kterou spolu s primátorem Bohuslavem Svobodou předal ředitel Kongresového centra Michal Kárník, byla udělena Prof. MUDr. Jiří Rabochovi, DrSc., který je předsedou České psychiatrické společnosti a regionálním reprezentantem Světové psychiatrické asociace pro střední a východní Evropu. Cenu za dlouhodobý přínos kongresové turistice převzal prof. RNDr. Václav Pačes, DrSc. ■

>>> [www.pragueconvention.cz](http://www.pragueconvention.cz)

>>> [www.praha.eu](http://www.praha.eu)



PRAGUE  
CONVENTION  
BUREAU

PRA  
GA  
PRA  
G



# Oslavanské Permonium

**V**Oslavanech byl 26. dubna 2012, v areálu kolem národní kulturní památky, těžní věže dolu Kukla, slavnostně otevřen zábavní park „Permonium“. Navazuje na tamní tradici uhelného dolování. Jeho šestadvacet atrakcí nese názvy pocházející z hornické hantýrky, např. verštat, sálpóna, šut, trojfus, šutrol nebo šachthala. V nich se odehrává interaktivní hra „Magic Permon“ řízená pomocí moderních informačních technologií. Návštěvníci zde naleznou největší nadzemní bludiště v Česku simulující systém důlních chodeb. Také důlní jezero, sopku propojenou s dvouúrovňovým lanovým centrem, druho-horní prales a důlní štoly, v nichž jsou umístěny další atrakce. Na tiskové konferenci na letošním Regionturu řekla ředitelka Divize vzdělávání a rozvoje Strojírny Oslavany PhDr. Alena Lubasová, Ph.D. o „Permoniu“: „Bude to zábavní park s příběhem. Jeho návštěvník může zapojením se do interaktivní hry projít deseti nástrahami některé ze šesti tras oslavanských permonů. Princip hry spočívá v plnění deseti různých druhů úkolů. Jak vědomostních, dovednostních, tak i adrenalinových. Hra má tři různé úrovně: pro děti do deseti let, pro dospívající mládež a pro dospělé.“ Zástupce investora, firmy STROJÍRNA OSLAVANY, spol. s r.o., JUDr. Zdeňka Vaněčka, který je jejím jednatelem, jsem při té příležitosti požádal o rozhovor.

**Pane doktore, proč jste se do tohoto projektu pustili?**

Stalo se tak na popud mé paní, Dr. Aleny Lubasové. Ta přišla s nápadem rekonstrukce těžní věže se zábavním parkem a výzvou k nám: „Zanechte po sobě v tomto regionu dobrou stopu, protože v naší křehké demokracii, kde převládají korupční skandály a právní bezvědomí, je potřeba udělat něco normálního.“ Takže my od strojařiny, od materiální výroby, jsme najednou stáli před rozhodnutím – znovu oživit a zrekonstruovat do původní krásy tuto historickou dámu – těžní věž Kukla – a udělat z ní totem nebo maják zdejšího regionu. Těžní věž postavili naši předkové v letech 1911 až 1913. Nádherná řemeslná práce! Stejně tak nádherně a řemeslně citlivě ji teď zrenovovali a dali dohromady potomci jejich potomků. A aby to nebylo málo, vytvořili jsme kolem ní zábavní park s příběhem. Něco na způsob hry Pevnost Boyard. Pan doktor Luboš Rejl, který je autorem knihy oslavanských pověstí „O šesti oslavanských permonech“, nám poskytl nejen inspiraci, ale i souhlas k využití jeho autorských práv, abychom tu mohli vybudovat „Permonium“ – důlní pole na povrchu. Cosi jako trenažér zvyšování odolnosti obyčejného českého člověka v současné době.

**Strojírna Oslavany je dominantním českým výrobcem a dodavatelem**



17. března 2010 byl Regionální radou regionu soudržnosti Jihovýchod schválen projekt „Ráj permonůků“ – zpřístupnění kulturní památky těžní věže dolu Kukla v Oslavanech pro účely cestovního ruchu, kultury a ekologické výchovy dětí a mládeže. Realizovala jej STROJÍRNA OSLAVANY, spol. s r.o. s podporou Evropské unie a Jihomoravského kraje v Regionálním operačním programu Rozvoj udržitelného cestovního ruchu v regionu soudržnosti NUTS II Jihovýchod. Zchátralá věž byla objektem rosicko-oslavanského uhelného revíru, jehož důlní činnost v sedmdesátých letech minulého století skončila. Její unikátnost spočívá v instalaci robustního těžního ústrojí v horním patře. Většina ostatních důlních věží má těžní stroj na zemi. Jediné dvojče Kukly je v maďarském městě Pécs (Pětikostel). Dotovanou částí projektu byla rekonstrukce těžní věže a její přebudování na vyhlídkovou věž s muzeem hornictví. Věž je zpřístupněna panoramatickým výtahem, a to i osobám se sníženou mobilitou. Díky tamnímu geniui loci tak vznikl atraktivní prostor pro pořádání MICE akcí. Na prostranství, které obklopuje věž, se na 5000 m<sup>2</sup> nachází zábavní park „Ráj permonůků“ s bludištěm stylizovaným jako důlní chodby a s dalšími atrakcemi řízenými pomocí moderních informačních technologií, v nichž se odehrává interaktivní hra „Najdi svého permonůka“. „Permonium“ tak nabízí poznání, zábavu i adrenalinové zážitky spojené s historií a technologií zdejší těžby černého uhlí. Celkový rozpočet projektu činil 34 mil. Kč, přičemž 14 mil. Kč bylo pokryto z dotace ROP Jihovýchod, zbývající část nákladů (20 mil. Kč) byla hrazena z vlastních zdrojů firmy STROJÍRNA OSLAVANY, spol. s r.o. Výsledkem je vysoce atraktivní turistický a zábavní cíl napojený na cyklotrasy rosicko-oslavanským regionem. Jeho atraktivitu umocňuje kvalitní sociální zázemí, cukrárna na terase věže, hornická kantýna, úschovna kol a turistické informační místo s prodejnou tematických suvenýrů.

**KUKLA**  
permonium





## tlumičů pro podvozky veškerých kolejových vozidel.

Ano, děláme tzv. fajnovou strojařinu. Jsme v České republice jediným výrobcem hydraulických teleskopických tlumičů podvozků kolejových vozidel – tramvají, lokomotiv, osobních vozů, vozů metra apod. Vyvážíme je do celé Evropy, včetně Švédska, Ruska či Ukrajiny. Máme sto šedesát pět zaměstnanců. Myslím, že jsme firmou, která dbá na svoji budoucnost. Školíme a trénujeme své zaměstnance. V rámci operačního programu podnikání a inovace (OPPI) jsme jako první v regionu rekonstrukcí prvního z historických hornických objektů vytvořili vzdělávací centrum, a to nejen pro sebe, ale i pro další podnikatelské subjekty. A pustili jsme se i do dalších projektů. Tímto, který dnes slavnostně uvádíme do provozu, tuto etapu završujeme a zase se budeme moci více soustředit na vývoj a rozvoj strojírenské výroby.

**Naznačil jste, že naši demokracii ohrožují korupční skandály a právní bezvědomí. Na to, abych jim napomáhal čelit, sice nemám interaktivní park s příběhem jako vy, ale mám Komenského a jeho slavný příběh. Můj časopis se totiž málem jmenoval Všudybud, avšak byl to až příliš archaický název, proto jsem jej nazval Všudybyl. Nicméně každý úvodník uvozují citací z „Labyrintu světa a ráje srdce“ Komenského čtyři sta let aktuálními postřehy. Takže, pane doktore, jak se vám v tomto prostředí, které Komenský tak nadčasově alegorizuje, podniká?**

No, je to prostředí silně turbulentní, nic jednoduchého. Přetrvává arogance moci a diktát podmínek u těch podnikatelských subjektů a institucí, které těží ze svého monopolního či dominantního postavení. Jsem přesvědčen, že v podnikání musí být určitá etika a rovnocenné, vyvážené partnerské vztahy. Snahy z nich vybočovat jsme zažili i při realizaci našich



rozvojových dotačních projektů, kde jsme, coby investor, dohlíželi i na to, aby subdávatelé finálních dodavatelů nebyli ponižováni a za vykonanou práci včas dostávali přiměřenou odměnu. Myslím si,

že v naší branži, ve strojařině, zvláště této ušlechtilé, je to o trošku lepší než např. ve stavebnictví. Naše zkušenosti nejsou až tak dramatické, byť máme za sebou několik neúspěšných pokusů o zahraniční kooperace. Spolupracovali jsme s významnou americkou společností, která svoji dceřinou společnost poslala do insolventního řízení, aniž by si s námi vypořádala závazky. A bohužel, poučilo nás ještě pár dalších takových zkušeností. V současné době jsou vztahy se všemi partnery naší společnosti korektní. Jsme firmou s velmi slušnou bonitou – ratingem u komerčních bank. Také tímto deklarujeme, že se řadíme k solidním českým privátním společnostem, se kterými se spolupracující firmy mohou tzv. „uvázat na jedno lano“.

**Není se co divit, že jste investovali právě v Oslavanech. Nejen do strojíren, ale i do renovace těžní věže Kukla. Je z ní úžasný výhled na nádhernou krajinu.**

Pocházím z tohoto kraje a jsem jeho patriotem, byť jsem většinu života pobýval jinde. Pracoval jsem na Plzeňsku, na Ašsku, v Brně, kde nyní s rodinou žiji. Tady v Oslavanech se s kolegy, svými společníky a spolupracovníky, starám o to, abychom tomuto regionu také něco vrátili. Podpořili v něm zaměstnanost, resp. pracovní příležitosti v průmyslu, který zde má tradici. Mí kolegové jsou totiž také vesměs odtud. Rovněž naši předkové byli spjatí se zdejšími hornictvím, které mělo v Oslavanech dvěstěpadesátiletou tradici. Proto jsme vyslyšeli působivou vizi mé paní a řekli si: Pojďme uskutečnit pro region a město Oslavany tento altruistický, sociálně laděný projekt a zanechme tak po sobě dobrou stopu pro budoucí generace. I podle reakcí hostů, realizátorů a partnerů tohoto projektu na dnešním slavnostním otevření jsem přesvědčen, že to bylo správné rozhodnutí. ■

>>> [www.permonium.cz](http://www.permonium.cz)

>>> [www.st-os.cz](http://www.st-os.cz)





# PRO-LONG vyvinuli v laboratořích NASA

**M**ICE (meetings, incentives, congresses & exhibitions industry) je zajímavá oblast byznysu. Není samoúčelná. Startuje a umožňuje spoustu dalších zajímavých byznysů. O jednom takovém, který začal veletržní účastí, jsem si 4. května 2012 přišel popovídat s dovozcem maziv a aditiv PRO-LONG Radkem Richterem, jednatelem firmy PRO-LONG ČR s.r.o.

Pane Richtere, na motory a stroje jsou kladeny vysoké nároky. Vy hájíte barvy těch, kteří zabraňují jejich předčasné amortizaci. Mazivo PRO-LONG díky vytváření třecí vrstvičky, která odolává až čtyřikrát většímu tlaku než u běžných maziv, dokáže eliminovat jejich opotřebování. Při studených startech, které způsobují až 80% celkového opotřeben

## Radek Richter

*PRO-LONG jsou speciální, mimořádně účinná maziva třetí generace vyvinutá pro provoz motorů a strojních zařízení v těch nejextrémnějších podmínkách. Pomáháme firmám, které provozují komplikované stroje a výrobní zařízení, prodloužit díky mazivům PRO-LONG jejich životnost, ušetřit za oprav vyvolaných opotřebením a za předčasné nákupy nových. Pomáháme i motoristům, aby si snížili spotřebu paliva spolu se zlepšením výkonu vozu a ušetřili tak za pohonné hmoty. Jak? Při výměně oleje použijí maziva Oil Plus a při tankování přidávají do benzínu aditiva Petrol plus, nebo aditivum Diesel plus do nafty.*



třecích ploch motorů, dokonce plně nahradí absencí oleje.

Maziva a přípravky PRO-LONG pro zvýšení mazací schopnosti olejů se uplatňují všude tam, kde vlivem ztížených podmínek jak provozních, tak tepelných dochází k provozní nespolehlivosti. Tam, kde je třeba udržet dlouhodobý bezúdržbový a bezporuchový chod motorů, strojů a zařízení. Převážně ve složitých procesech průmyslové výroby, v autodopravě či auto-motosportu. Vyrábí je společnost PRO-LONG se sídlem v norském městě Stavanger. PRO-LONG ale byl vyvinut v Kanadě v laboratořích NASA, a poté uvolněn k mírovým účelům. Norští výrobci se k němu opravdu dostali tak, že se zúčastnili strojírenské výstavy v Montrealu, kde fungoval stroj s obrovským mezním třením, tzv. těžko umazatelný. To vzbudilo jejich pozornost a začali se zajímat, čím to, že se nezadře. Tam se poprvé setkali s produkty PRO-LONG a projevíli zájem získat licenci na jejich výrobu. Dostali ji a s ní možnost prodávat je v Evropě. Norové aditiva a maziva PRO-LONG vyrábějí od roku 1987. Já s jejich výrobky začal obchodovat v roce 1997 a dodávat je hlavně pro strojírenství. Zajímavým segmentem se ukázal i motorismus. Produkty PRO-LONG jsme začali testovat v motorech všech různých kategorií a různých zařízeních, co se týče motorismu a opravárenství. S produkty PRO-LONG jezdí špičkoví autokrosovní a rallycrossovní závodníci. Jezdí s nimi několikanásobný mistr Evropy Roman Častoral. Sponzoroval jsem i tým Motoklubu Jiřetín,

který si v roce 2006 na 81. Šestidenní v Taupo na Novém Zélandě vyjel první místo. Měli to ve dvoutaktech i ve čtyřtaktech. Všechny jejich motorky dojely.

**V srpnu 2009 ve Světě motorů testovali, za jak dlouho zadřou motor, v němž je aplikováno aditivum PRO-LONG, pokud z něho vypustí motorový olej.**

Ano, dostali k dispozici starší automobil pro úplné zničení (viz [www.prolong.cz/soubor-hlavni-clanek-ve-svete-motoru-c-35-2009-pro-long-prisada-do-oleje-testovana-v-terenu-1-.pdf](http://www.prolong.cz/soubor-hlavni-clanek-ve-svete-motoru-c-35-2009-pro-long-prisada-do-oleje-testovana-v-terenu-1-.pdf)). Ještě než tu zkoušku dělali, volal mi redaktor, zda ji mohou udělat. Řekl jsem: „Ano. Zkuste to. My to zkoušeli také. Ale mám podmínku. Je potřeba, aby před tím auto s aplikovaným aditivem PRO-LONG najelo minimálně 500 km.“ Bylo mi ale řečeno, že zkoušku musí udělat ještě ten den, protože mají uzávěrku. A bylo vystaráno! Byl u toho autokrosovní jezdec Jindra Kotek, který dotyčný vůz řídil. Místo pěti set kilometrů s ním před vypuštěním oleje ujeli méně než sto. Musel jsem odletět do Kanady. E-mailem mi přišla zpráva, že se to osvědčilo. A že to poznali okamžitě, protože se po nalití aditiva do paliva měřitelně ztišil motor. Pak s tím autem bez motorového oleje ujeli třicet kilometrů, než se motor zadřel.

**Mám kamaráda, kterému přezdívám Tackleberry, neboť má stejně akční sklony jako Eugene Tackleberry v americké filmové crazykomedii „Policejní akademie“. Firma PRO-LONG vyrábí**



PRO-LONG patří do skupiny tribologických aditiv vytvořených v rámci výzkumu NASA, která se uplatňují v kritických oblastech tření a pracují na principu řízené chemické reakce. Motorové oleje PRO-LONG patří do nové generace bezpopelných ANTI-WEAR aditiv pracujících na principu penetrantní chemisorpce. Jejich účinek a působení je totiž stále se obnovující, což umožňuje hloubkovou penetraci a neustálá impregnace mezikrytalické stavby BEILBYho vrstvičky. Takto vzniklé třecí vrstvičky jsou schopné plnit svoji funkci i v těch nejextrémnějších podmínkách tlakových a teplotních, jaké se vyskytují v podmínkách „EP“ (extrémních tlaků) či „EHD“ (elastohydrodynamickém) mazání. Tribologické vlastnosti takto ošetřených povrchů třecích dvojic, ať už se jedná o plochy pístové skupiny či klikového hřídele nebo rozvodu a ventilů, vaček a jiných součástí, jsou podstatně změněné, a to se projevuje jednak ve snížení koeficientu tření, zmenšením drsnosti povrchu a jednak ve zvýšení teplotní odolnosti této mezní mazací vrstvičky. Může se to demonstrovat někdy až drastickým způsobem, např. při jednom předvádění přípravku jisté firmy byl motorový olej z karteru vypuštěn a místo něho nalita Coca-Cola s tímto přípravkem. Motor byl schopen bezhavarijního provozu. Tím se ovšem neměla dokazovat zbytečnost mazacího oleje! Jeho přítomnost je nutná nejen z hlediska úlohy „nosiče“ reaktantu, ale také z hlediska řady dalších základních funkcí mazacího oleje (např. odnos otěrových částic, přestup tepla chlazení pístové skupiny, ochrana proti korozi aj.). Přitom PROLONG nereaguje s mazacím olejem, nenastanou žádné interakce s mazací náplní, jeho činnost není ovlivněna filtračním systémem, jako tomu je u tetrafluorových, sulfidomolybdenových, grafitových a jiných přípravků, kde většina takových aditiv zůstane na filtru. Nestéká z povrchu třecích dílů po zastavení, neboť je zabudován v podobě pevného pružného filmu v povrchové vrstvě kovu. V důsledku penetrantní schopnosti se vytváří hladký povrch, počet nerovností se zmenší v důsledku „zatečení“ chemického filmu do třecí plochy strojních částí. Koeficient tření tudíž klesá, motor má menší spotřebu paliva, má tišší chod a jeho dřívější hluková hladina podstatně klesá.

Prof. Ing. Jirí KOVÁŘ CSc.



## mazivo jak konzervační, tak na akční střílení a čištění.

Ano, dobře konzervuje a výborně čistí napáleniny od střelného prachu, kovu apod. Vynikajícím způsobem maže. Testy s pevně fixovanými zbraněmi prokázaly, že naše maziva víc jak o polovinu zmenšují rozstřel oproti ostatním, běžně používaným mazivům. PRO-LONG se proto často využívá pro sportovní střelbu a našimi odběrateli je i hodně myslivců a sběratelů zbraní.



## Nicméně nejširší uplatnění a největší úspory mají uživatelé maziv PRO-LONG v průmyslu a strojírenství.

Jedním z našich největších odběratelů je ŠKODA Mladá Boleslav a výrobky používají i její dodavatelé např. při lisování nebo při těžko namazatelných operacích. Používají se i ve sklárnách. Nebo např. v ABB Jablonec, kde mají lisovací stroj, který lisuje složité kovové výlisky. Jednou ranou udělá pět operací - řezání, tažení atd. Měli s ním ale problém, minimálně pětkrát za turnus jej museli namazat. Avšak tření bylo tak obrovské, že se jim to stejně lepilo, nástroje, které vyjízděly z matrice, se přidíraly, až mě objevili prostřednictvím internetu. Namazali jsme to PRO-LONGem a osvědčilo se. Avšak pro mne to až tak velký byznys není, protože teď spotřebují strašně málo maziva. Berou dvanáct

Výsledky testování nezávislých výzkumných pracovišť, potvrzené uživateli z řady oblastí strojní výroby, dopravy a údržby, potvrzují PRO-LONGu tyto mimořádné schopnosti:

- 1) snížení tření o 20 %
- 2) snížení opotřebení o 55 %
- 3) snížení teplot o 30 %

Toto jsou zprůměrované výsledky více než 100 testů, které úspěšně proběhly v norském vědeckotechnologickém institutu SINTEF, zpráva č. STF 18 F87013. Pozdější testy v Čechách u Benzina a.s. zkušebny a laboratoře v Kolíně výsledky ze SINTEF jen potvrdily, číslo protokolu: 200/96/S

kousků sprejové vazelíny za rok a místo toho, aby jako dřív mazali lis pětkrát denně, jej mažou jednou za týden. Mezi naše odběratele patří i lisovny plastů. Např. ve Vrbně pod Pradědem jsou naše produkty používané do obrovských lisovacích strojů, protože PRO-LONG také snižuje teploty v hydraulice, průniky oleje, hluchost a hlavně energetickou náročnost. Takže šetří výdaje za provoz a prodlužuje intervaly generálních oprav. Dodáváme jej i pro českého výrobce turbín pro vodní elektrárny aj. Norský PRO-LONG vyrábí hodně i pro kolejovou dopravu včetně mazacích tuků pro železnice do mínus pětadesáti stupňů Celsia. ■

>>> [www.pro-long.cz](http://www.pro-long.cz)





## První pracovní zkušenosti

v cizojazyčném prostředí nabylo v uplynulém půlroce šestnáct žáků Střední školy hotelnictví a gastronomie v Praze 9 - Klánovicích. V rámci projektu „Gastronomické speciality napříč Evropou“, na který škola získala grant z programu celoživotního učení Leonardo da Vinci, vyjeli na dvoutýdenní stáže do Francie, Norska a Španělska. Žáci pracovali nejčastěji v kuchyni a v obsluze, ale také v recepci či na úseku housekeepingu, v restauracích a hotelech, jejichž výběr garantovaly partnerské školy Lycée et CFA Hotelier de Marseille ve Francii, v Storhamar videregående skole v norském Hamaru a Escuela de Hostelería y Turismo La Laguna ve španělské Andalusii.

### Lycée et CFA Hotelier de Marseille,

partnerská škola ve druhém největším francouzském městě, má přibližně čtrnáct set studentů a sto dvacet učitelů. Vedle klasické výuky nabízí praktickou přípravu ve třech restauracích a jejich kuchyních, v cukrárně, pekárně, malém obchůdku s pečivem a v menším hotelu přímo v areálu školy. Specialitou je výuka sommeliérů a barmanů. Tři dívky a jeden chlapec pracovali převážně v obsluze. Jedna z dívek si vyzkoušela také praxi v recepci hotelu. V jejich pracovním rozvrhu se střídala obsluha v denní směně v Restaurant Initiation, v Brasserie a práce spojená s obsluhou na baru a při večeri ve specializované, každý večer plně obsazené Restaurant gastronomique. Účastníci stáže vysoce hodnotí



# Ve stopách Leonarda da Vinci

## Praktické zkušenosti s vůní dalek

především zkušenosti získané při podávání a degustaci vína a možnost seznámit se s jiným systémem obsluhy.

### Norský Hamar

určitě znají příznivci dlouhých bruslařských nožů, fanoušci rychlobruslařky Martiny Sáblíkové. Střední Storhamar videregående skole nabízí vedle vzdělání v gastronomických oborech také přípravu na úseku zdravotní a sociální péče, péče o pleť a učitelství v mateřské škole. Pro praktickou výuku je interně k dispozici veřejnosti přístupná školní restaurace a laboratorní kuchyně. Partnerství mezi školami v Hamaru a v Klánovicích trvá již téměř deset let. Výměnná praxe žáků, ale i učitelů se rozvíjí nejen v rámci programu Leonardo da Vinci. Každý rok vyjíždějí sbírat zkušenosti do jiné části Evropy nejméně dva žáci z jedné i druhé školy, nejčastěji z gastronomických oborů. Letos se s projektem „Gastronomické speciality napříč Evropou“ vydalo šest našich žáků do kuchyně a „na plac“ hotelu Scandic Hamar. Jedním z cílů jejich mise bylo poznat



zpracování a úpravu jídel z brambor. Na oplátku ukázal náš tým na závěrečné večeri norským partnerům, jaké dobroty umíme z brambor připravit u nás doma.

### Escuela de Hostelería y Turismo La Laguna,

španělská hotelová škola, leží uprostřed olivových hájů v provincii Jaén v Andalusii. Vedle školní kuchyně, cukrárny a restaurací praktikují zdejší žáci také v zařízeních sousoedního lázeňského hotelu. I s touto institucí pojí Střední školu hotelnictví

Střední škola hotelnictví a gastronomie SČMSD v Praze 9 - Klánovicích zve všechny své absolventy, odborné partnery a příznivce na

**OSLAVY  
50. VÝROČÍ  
ZALOŽENÍ  
ŠKOLY**

**Těšíme se na vás  
v Klánovicích ve dnech  
12.–13. října 2012**

Více informací a registrace  
na [www.hotelova-skola.cz](http://www.hotelova-skola.cz)





a gastronomie v Klánovicích děle trvajících spolupráce. Španělské studenty, kteří přijedou do České republiky pod hlavičkou programu Leonardo da Vinci letos už potřetí, si velmi chválí v pražském Clarion Congress Hotelu Prague, v rámci jiného projektu se dobře zapsali také v hotelu DAP v Praze - Dejvicích. Naši žáci se do Andalusiie podívali poprvé v loňském roce jako účastníci mezinárodní konference o využití oliv a olivového oleje v gastronomii, která se pravidelně koná vždy



v únoru za účasti odborných gastronomických škol a odborníků z celé Evropy, ale také z Ameriky, Kanady a Japonska. Projekt „Gastronomické speciality napříč Evropou“ umožnil šesti praktikantům všestranně poznat fenomén olivového oleje nejen při práci ve školní a hotelové kuchyni a obsluze, ale také například při službě v hotelové recepci při kontaktu s turisty, kteří do La Laguny přijíždějí mimo jiné navštívit místní unikátní Muzeum oliv a olivového oleje.

### Vedle praktických zkušeností

z místní gastronomie, restauračního a hotelového provozu a turismu se žáci klánovické hotelovky seznámili ve volném čase také s kulturou a zvyklostmi dané země, nahlédli do jiného systému vzdělávání a ověřili si, většinou i prohloubili, znalost cizího jazyka (v Norsku angličtiny). Letos poslední výjezd do zahraničí za poznáním a zdokonalením se v praxi zavedl čtyři studenty v květnu do Hamburku. Opět pod křídly programu Leonardo da Vinci, tentokrát ale v rámci projektu „Na praxi k sousedům“. Dvě dívky a jeden hoch pracovali v obsluze a jedno děvče si vyzkoušelo ve škole získanou odbornost v kuchyni dvou místních restaurací. ■

-ova-

**Střední škola hotelnictví a gastronomie SČMSD Praha, s.r.o.**  
Slavětínská 82, 190 14 Praha 9  
tel.: 281 012 111, fax: 281 962 109  
sekretariat@hotelova-skola.cz  
»» [www.hotelova-skola.cz](http://www.hotelova-skola.cz)

# SIVEK HOTELS nabízí franšizu

**S** výkonným ředitelem řetězce SIVEK HOTELS panem Viliamem Sivekem juniorem se setkáváme 3. května 2012 v Kostelci nad Černými lesy při slavnostním otevření Psychoterapeutického centra „Modré dveře“. Pane řediteli, dnešního otevření „Modrých dveří“ se zhostila řada osobností. Jaké jsou vaše dojmy?

Velice pozitivní. Smekám před svým otcem, který to po pětadvaceti letech soukromého podnikání dokázal a mohl si za pomoci dodavatelů a dalších partnerů dovolit zrekonstruovat a adaptovat starý měšťanský barokní dům na moderní sídlo občanského sdružení „Modré dveře“. Naše společnost SIVEK HOTELS v něm provozuje terénní



Viliam Sivek jr.



kavárnu, která ve spolupráci s psychoterapeutickými službami bude sloužit k začlenění zdravotně hendikepovaných lidí do běžného života. V době, kdy se svět pomalu otrpává z hospodářské krize, se to opravdu nevidí.

### Jak se vyvíjí rok 2012 pro řetězec SIVEK HOTELS?

Začal velmi úspěšně. Výrazně nám v tom pomáhá naše nové webové rozhraní a zejména skvělý team lidí, který zde je a který velmi tvrdě pracuje. V Praze provozujeme bezmála pět set lůžek a hledáme další hotely, které bychom začlenili do naší sítě - ať už formou pronájmu nemovitosti,



SIVEK HOTELS

nebo poskytnutím franšizy. Momentálně jsme v jednání s několika subjekty v Praze a se dvěma na Slovensku. Chceme dál expandovat a zároveň i nadále zkvalitňovat naše hotelové služby. V loňském roce jsme hodně investovali do vybavení jednotlivých hotelů a věříme, že se nám naše snaha zúročí, čemuž již nyní vše napovídá.

### Proč jste se rozhodli pro vlastní franšizu?

Po téměř pětadvacetiletých zkušenostech víme, co tří a čtyřhvězdičkové hotely v českém prostředí a na Slovensku potřebují. Máme dlouholeté zkušenosti s franšizou pod brandem Ramada a dalšími řetězci, jako je Best Western. Proto jsme se nyní po dlouhém uvážení rozhodli provozovat všechny naše hotely pod jednou hlavičkou SIVEK HOTELS a ukončit i šestnáctiletou spolupráci s Best Western. Zkrátka věnovat veškeré síly značce SIVEK HOTELS. Také bych ji tímto, prostřednictvím Všudybylu, rád nabídl všem začínajícím či zkušeným hoteliérům, kteří nemají možnost tak silného zázemí a nemohou si dovolit razantní marketing a obchodní know-how, kterým naše společnost disponuje. ■

»» [www.sivekhotels.cz](http://www.sivekhotels.cz)



**C**all Assistance 24 poskytuje širokou škálu asistenčních služeb, jako jsou technická, zdravotní, personální a firemní asistence. Rozhovor s jejím jednatelem Mgr. Petrem Noskem jsem 27. dubna 2012 zahájil dotazem:

**Pane Nosku, jak jste se dostal k asistenčním službám?**

Náhodou. Zcela výjimečně jsem si koupil na ulici noviny, tuším Večerník Praha. To bylo v roce 1992 při cestě do práce. Videl jsem za jednu ruku v tramvaji a druhou jsem v nich listoval. Byl tam francouzsko-německý inzerát, že se hledají lidé na asistenční služby. Byla tam krátká instrukce, co má zájemce udělat, s vyústěním, že má do Vídně poslat dopis se svou fotografií. Poradil jsem se s manželkou a dopis poslal. Následně jsem se setkal s lidmi, kteří mne posléze pověřili tím, abych založil společnost CS Assist Consult, která u nás začala poskytovat asistenční služby. Jak technické motoristům, tak zdravotní pro cizince, kteří přijeli do Česka. V té době tu byl termín asistence v podstatě neznámý. Setkával jsem se i s názory, že se snažíme těžit z neštěstí druhých. Čas prokázal, že asistenční služba

## Mgr. Petr Nosek

*Zakladatel a majitel společnosti Call Assistance 24 s.r.o. působí v asistenčních službách od počátku devadesátých let minulého století, kdy byl pověřen vytvořením a vedením jedné z prvních asistenčních společností v Česku. Ta zajišťovala technickou a zdravotní asistenci nejen pro vlastní klienty, ale i pro další asistenční společnosti. Koncem devadesátých let fúzovala s jednou z čelních celosvětových asistenčních služeb. V průběhu fúze a následující rok nejprve vedl českou pobočku a poté byl regionálním ředitelem pro střední Evropu. V první dekádě nového tisíciletí odchází a zakládá privátní, dodnes prosperující polikliniku. Po čtyřech letech se vrací k oboru a vytváří vlastní asistenční společnost Call Assistance 24. Ta poskytuje širokou škálu služeb včetně projektu „Volejte lékaře“ zabezpečující výjezdy lékařů ke klientům. Call Assistance 24 byla v roce 2011 pozvána do celosvětové sítě asistenčních služeb International Assistance Group (IAG), jejímž plnoprávným členem se stala v září 2011. Se svým know-how a globální kapacitou IAG se Call Assistance 24 nyní zaměřuje na oblast zdravotní a cestovní asistence, teleasistenci aj.*



by, alespoň při cestování či řízení automobilu, jsou samozřejmostí. Byznys nám rostl, myslím, že konkurenci jsme celkem minimalistickými prostředky občas potrápili, navíc tady nebyla téměř žádná



# Hotelový lékař Call Assistance 24

asistenční služba ze Západu (jak se tenkrát říkalo). Asistenční společnosti, které jsou u nás dnes etablovány, tu tehdy neměly pobočky, a my jsme je díky tomu, jakou jsme odváděli práci, a díky kontaktům našich francouzských zakladatelů, mohli v Česku zastupovat. Dělal jsme to tak dobře, až se jim v Česku začalo natolik dařit, že si zde začaly v druhé polovině devadesátých let otevírat vlastní pobočky. Pro jednu pojišťovnu jsme v té době zajišťovali celosvětovou cestovní asistenci. Pro repatriace klientů jsem si pořídil vlastní sanitní vůz, po čase i druhý, a začal se ohlížet, jaký produkt vytvořit pro český trh. Produkt, který by nebyl ze sféry poskytování primární zdravotní péče, ale soustředil by se na špičkovou obslužnost, tedy i rychlou dostupnost asistenčních služeb. Bylo to v souladu s tím, kam se nakonec Francouzové v Delta Consulting rozhodli jít. Dařilo se nám tak, že se po nás začala ohlížet významná asistenční společnost, která se chtěla stát celosvětovou. Tenkrát měla sídlo v Asii, které později přemístila do Londýna. V roce 1998 zahájila fúzi, která trvala zhruba rok. V té době

jsem byl osloven, abych byl jejím ředitelem pro Česko a Slovensko. Po ukončení fúze jsem dostal na starost region střední Evropy od Baltského moře k Jadranu. Byl jsem zodpovědný jak za operativu, tzn. poskytování asistenčních služeb, tak za obchodní stránku. V roce 2002 jsem odešel a dal si pár měsíců volna. Následně jsem čtyři roky s kolegy provozoval privátní polikliniku v Praze na Karlově náměstí. Zjistil jsem však, že nechci být v úplně první linii poskytování zdravotní péče. Shodou okolností mne v té době kontaktovali bývalí obchodní partneři ze zahraničí, že by se mnou opět rádi spolupracovali. Proto jsem v roce 2006 založil společnost Call Assistance 24 s.r.o. Taková je geneze vzniku mé firmy.

**Na webových stránkách avizujete výjezdy nejen medicínsky, ale i jazykově špičkově vybavených lékařů k pacientům v Praze a okolí, 24 hodin denně, 365 dní v roce.**

Ačkoliv je český trh v zásadě již nějakým způsobem obsluhován, jsem přesvědčen, že na něj lze přinést cosi nového, co pomůže z hlediska kvality a institucionálního ustanovení této služby.

**CALL ASSISTANCE**  
**24**  
ONLINE AT YOUR DISPOSAL



Proto jsme se zaměřili na vývoj produktu, který jsme nazvali: „Volejte lékaře“. Má dvě roviny. V první rovině jsou výjezdy lékařů, konzultace zdravotního stavu po telefonu individuálním klientům nebo obchodním partnerům v Praze a okolí. Potom je druhá rovina, karta „Volejte lékaře“, která obsahuje více prvků. Je tam pojištění hospitalizace, náhrada ušlého zisku. Je tam organizace návazné péče, konzultace nejenom akutního, ale i chronického zdravotního stavu atd. Jsou tam i na tuto oblast logicky vázané slevy, např. v lékárnách, lázních apod. Náš program „Volejte lékaře“ nabízí spolehlivou, rychlou, odbornou a individuální péči. Jakýkoli den v roce včetně všech víkendů a svátků, ve dne i v noci. Do 90 minut v Praze a v Brně (prozatím) přijede naše lékařka nebo lékař, ošetří pacienta, ať dospělého nebo dítě, a předepíše potřebné léky. V případě potřeby naše call centrum dle pokynů lékaře zajistí návaznou zdravotní péči. Nasměruje klienta na nejbližší vhodné zdravotnické zařízení nebo otevřenou lékárnu, zařídí dle potřeby dopravu vozem taxi nebo sanitním vozem. Call Assistance 24 tuto prověřenou a požadovanou službu poskytuje od roku 2006. Disponujeme náležitým zázemím praktických lékařů a pediatriů, proškolených operátorů a špičkového informačního systému. Samozřejmě vše je v souladu



hotelů poskytoval to, co z hlediska provozu a udržení vysoké úrovně služeb a zvyšování konkurenceschopnosti potřebují, tj. kvalitu, odbornost a proklientskou vstřícnost. Produkt „Hotelový lékař“ zajišťuje konzultace a výjezdy lékařů v Praze a Brně. Zabezpečuje činnost lékaře v hotelových prostorách dle přání klientů, a to po obchodní stránce pro obě strany zajímavým způsobem.

**Znamená to, že lékařka či lékař v rámci programu „Hotelový lékař“ ošetří hotelového hosta a vy nebudete chtít za výjezd žádné další peníze?**

Nebudeme. A je věcí hotelu, bude-li výjezd lékaře svému hostu účtovat, nebo ne. Tato služba však žádným způsobem nenahrazuje lékařskou pohotovostní nebo záchrannou službu, která řeší akutní, život ohrožující situace. Pokud nám hotel či někdo jiný zavolá, máme své desatero vypracované špičkovými lékaři. Pokud se případ týká jen okrajově týká jakéhokoliv z deseti jím definovaných případů, doporučíme okamžitě volat rychlou záchrannou službu, anebo ji sami zavoláme. Ošetření, která se v hotelích běžně poskytují v rámci programu „Hotelový lékař“, se týkají zpravidla onemocnění či zdravotních problémů typu nachlazení, bolesti pohybového aparátu, nevolnosti, drobných úrazů, pokud to nejsou zlomeniny

## HOTELOVÝ LÉKAŘ – VÝJEZDY A KONSULTACE LÉKAŘŮ V PRAZE A V BRNĚ. ZABEZPEČUJE ČINNOST LÉKAŘŮ V HOTELOVÝCH PROSTORÁCH DLE PŘÁNÍ KLIENTŮ.

s platnou legislativou. Službu „Volejte lékaře“ využívá řada českých i zahraničních obchodních společností, úřadů, diplomatických zastoupení, privátních zdravotnických zařízení, komerčních i zdravotních pojišťoven, asistenčních služeb a v neposlední řadě množství individuálních klientů. „Volejte lékaře“ v současnosti rozšiřujeme, a to zejména díky spolupráci s pražskými a brněnskými hotely.

**Ano, každý lepší hotel by měl mít hotelového lékaře. Vy však nabízíte alternativu ekonomicky rentabilnější, produkt „Hotelový lékař“.**

„Hotelového lékaře“ jsme koncipovali tak, aby hoteliérům a top managementu

apod. Jsme schopni hotelovému hostu přivést zapomenuté nebo došlé léky, obzvláště pokud nezná jejich dostupný ekvivalent v Česku. Pokud náš lékař přijede na místo a zjistí, že je zapotřebí návazná péče, tak není-li akutní, zajistíme ji. V případě akutního problému zavolá lékař záchranku a vyčká u pacienta do jejího příjezdu. To jsou v kostce zásahy, které jsou součástí balíčku „Hotelový lékař“.

>>> [www.callassistance.cz](http://www.callassistance.cz)

>>> [www.volejtelekare.cz](http://www.volejtelekare.cz)



# Africký večer

**P**od heslem „Pomáháme tím, že prodáváme“ zorganizoval hotel Holiday Inn Prague Congress Centre 7. května 2012 Africký večer spojený s prodejní výstavou afrických soch. Na programu byla módní přehlídka firmy Chizika prezentující modely z tradičních afrických látek, dále přehlídka šperků, africké bubnování a Salon čokolády. Příjemným večerem provázela kapela Aneboafro. ■

>>> [www.holidayinn.cz](http://www.holidayinn.cz)





V roce 2003 začaly příhraniční oblasti Česka, Maďarska, Rakouska a Slovenska – dvanáct měst a sousedící regiony – formovat nadnárodní region CENTROPE. Pro podporu jejich snah spustila Evropská unie podpůrný rozvojový projekt CENTROPE CAPACITY, jehož partnery jsou na české straně Jihomoravský kraj a statutární město Brno. Jeho tématy jsou Znalostní region, Lidský kapitál, Územní integrace a Kultura a turismus, a tak jsme se se Strašným Pájou domluvili, že 4. až 8. května podpoříme centropácký turismus a splujeme po Moravě do Dunaje. Ale 4. ani 5. května, ač byl tropický den, jsme nikam nejeli. Celou sobotu jsem



„budoval kapitalismus“ – makal na Všudybylu. V neděli 6. května nad ránem v 04.47 se v pražské tramvaji číslo 9 konečně potkáváme a řešíme, co pojedeme. Na pražském Hlavním nádraží jsme rozhodli, že rekognoskaci Centropy začneme v Hodoníně. S těžkými loďáky, pádly a mapou Dunaje o pár hodin později procházíme raním Hodonínem. U jezů nafukujeme výrobek na bázi gumopryže z nedaleké Břeclavi. Ale nikoli vhodný toliko ku létání, jako vzducholod' hraběte Zeppelina ve hře Divadla Jára Cimrmana „Hospoda na mýtině“, ale pouze vzduchem loď. Poté jdeme na pivo do srubu PŘÍSTAVIŠTĚ „U JEZU“, a zároveň centra vodní turistiky Hodonín, kde nabízí plavby motorovými loďmi po Moravě a BAŤOVĚ KANÁLU. Příjemně stylové prostředí a perfektní obsluha. Vyplouváme posilněni Černou Horou, courajíce kanystr s pivem na špagátu za loď. Lužní lesy jsou sice mimo „nové“ koryto Moravy, avšak i tak romantika. A hrozi- vé jezy! Všechny je přenášíme. Na vodě nikde nikdo. Zato kol kolem na regulačních hrázích davy koloušů. Jak po českém, tak



## Jak jsme se plavili Centropou

po slovenském břehu vedou cyklostezky. Strašný Pája projevil svůj stkvělý postřeh, řka: „Podívej, z českého břehu Moravy se vznesl čáp a teď na slovenském přistává jako bocian. To je, co?! Kde jinde bys to mohl vidět?“ Co na tom, že jsme přes vysoké hráze neviděli, kde jsme. Na vzduchem plněné lodi se rozlévala pohoda. Noc jsme strávili v náručí Centropy u lesa za ochrannou hrází. V pondělí 7. května pokračuje-



me. Za dálničním mostem D1 se mění charakter břehů Moravy, rostou na nich stromy. Jeden velký, skolený bobrem jsem si šel nafotit. Začala se připojovat říční ramena. Po jednom takovém jsme se vydali do nitra lužních lesů. Pak jsme míjeli „rameno“ opravdu veliké. Že je to ústí řeky Dyje



jsme vydedukovali až poté, co jsme ze břehu uslyšeli němčinu. Fascinováni rakouskými chatkami s obrovskými jeřábovými čerňenami přistáváme u mostu. Jak se ukázalo, u silnice do Moravského Svätého Jána. Pája uvařil gulášovou polévku s kopřivami a kopřivový čaj. Po večeři jsme si sbalili fídlátka a s přetěžkými bágly se vypravili asi 8 km pěšmo na železniční stanici zjistit, kdy nám jede vlak. Ledva jsme se tam doplahočili, přijel luxusní Elephant, který nás odvezl do Kútů. Odtud nám navazovaly rychlíky tak, že jsme byli před půlnocí v Praze, a ač v sandálech, měli jsme za ten den Centropy plné kecky. ■

»» [www.pristavistejezu.cz](http://www.pristavistejezu.cz)  
 »» [www.centrope.com](http://www.centrope.com)  
 »» [www.batacanal.cz](http://www.batacanal.cz)  
 »» [www.ccrjm.cz](http://www.ccrjm.cz)





# Město, kde se žije

**S**e starostou mého rodného Tábora Ing. Jiřím Fišerem se setkáváme 2. května 2012.

**Pane starosto, když jsme jako děti měly od nás ze Sezimova Ústí jet do Tábora, vždycky jsem se těšil, protože naší pravidelnou štací byl zdejší mléčný bufet. To, co mne na Táboře krom jiných věcí vždycky fascinovalo, byl duch Tábora, reprezentovaný i třípatrovým sklepem v domě mého prvního učitele hudby pana Blažka, který se mimojiné zhostil role Bambase ve filmu „Intimní osvětlení“.**

Genius loci Tábora není jen o historii. Viděno z pohledu cestovního ruchu, vždycky přijedu zdrcený z Českého Krumlova, neboť ve mně doznívá dojem z extrémního zájmu o jeho historickou zónu. Nicméně je třeba říci, že to jsou zcela jinak položená města. Jinak řešená i urbanisticky. Historická zóna Tábora je mnohem větší a probíhá v ní víc funkcí najednou. Je určena nejen památkám, ale je i místem, kde se žije běžným životem. Kde jsou zdravotnické ambulance, služby veřejného sektoru, sídlí zde spousta firem, několik škol atd. To má několik předností. Historické centrum nikdy nebylo až tak totálně podřízeno komerci. Naši „staroměstšáci“ se mohou klidně jen tak v pantoflích vydat se džbánkem pro pivo. Bydlím na starém městě. Kouknu z okna a vidím, jak si kluci házejí frisbee.... S neoddiskutovatelnou úctou k památkám a historickému odkazu si ale uvědomuji, že je ke zvýšení návštěvnosti Tábora třeba daleko víc využívat jeho okolí a nádhernou přírodu. I tu kolem nejstarší přehradní nádrže ve střední Evropě, „rybníku“ Jordán, údolí řeky Lužnice, a to nejen směrem do Bechyně, ale i na odpočinkovou zónu k Sezimovu Ústí. S Ústím a Planou nad Lužnicí letos děláme festival, který se jmenuje „Léto nad Lužnicí“. Takový otvírák turistické sezóny. Inspiraci k němu jsem dostal v Rakousku na řece Innu. Když jsem jel na kole z Braunau do Passau, zjistil jsem, že v tu danou



neděli tam ve vesničkách kolem řeky všichni slaví. Měli Inntag – den řeky Inn. Tak jsem si řekl, pojďme udělat slavnosti i té naší řeky. Rád bych, aby při získávání přízně turistů nezůstával Tábor osamocen, abychom si nehráli na „vlastním písečku“ a nepodlehli tomu, že Tábor je tak úžasná turistická atrakce, že si jen stačí počkat, až k nám ti turisté přijedou. Nepřijedou, takových „pecek“ je v Česku několik. A v okolí za našimi hranicemi ještě víc. Zkrátka nemůžeme sedět a čekat. Je to věc spolupráce hodně směřované i do středních Čech k Moninci apod. Snažím se, aby v rámci vzájemné komunikace byl Tábor maximálně vstřícný a připravený.

**V roce 2014 bude výročí kostnického koncilu, 2015 výročí upálení Mistra Jana Husa a v roce 2020 výročí založení Tábora.**

Chci se zasloužit o to, aby připomenutí těchto výročí byla připravena, i když už je třeba nebudu ovlivňovat z pozice starosty. A to nehovořím o Mistrovství světa v cyklokrosu v roce 2015. Naše představa je, že roky 2013 a 2014 by byly víc orientovány na širokou veřejnost a výročí 2015 by bylo víc vědecko-historické. Spolupracujeme s Kostnicí, která má velmi dobré kontakty do Evropského parlamentu, a chceme to důkladně připravit. Zatím děláme věci spíše společensko-sportovní. Rok 2013 by měl být rokem společné cesty kostnických a tábořských cyklistů ve stopách Jana Husa z Tábora, resp. hradu Krakovec do Kostnice. Rok poté (2014) by si to měli dát Husité natvrdo koňmo. Jsou k tomu

**V ROCE 2014 BUDE VÝROČÍ KOSTNICKÉHO KONCILU, 2015 VÝROČÍ UPÁLENÍ MISTRA JANA HUSA A V ROCE 2020 VÝROČÍ ZALOŽENÍ TÁBORA.**

i další akce. Chci, abychom se tím už nyní začali zabývat a spořili si, i na výročí 600 let Tábora. Bude to pro naše město důležitý historický milník a nesmí nás položit ani to, jak finančně doplácíme na stát, který nám mimochodem jen letos dluží sedmáct milionů. Děláme za něj práci, kterou máme zákonem přikázanou, aniž bychom od něho na tuto činnost dostávali



*TÁBOR je pověstný pestrá kulturní nabídka. Lze vybírat z programů divadla, kin, botanické a zoologické zahrady, muzeí a galerií a z akcí pořádaných městem. V letní sezóně jsou velmi oblíbené programy pod širým nebem. Nejvíce návštěvníků každoročně přilákají třídní městské slavnosti Tábořská setkání. V polovině září tak ožívá historické centrum atmosférou středověku. Za rachotu bubny a svitu pochodní jím prochází kostýmovaný průvod v čele s hejtnanem Janem Žižkou. Uličky a náměstí se zaplní dobovými řemeslníky, tržišti, pouličním divadlem a koncerty všech hudebních žánrů. Tábor je i městem sportu. Provozuje se zde jak vrcholový a výkonnostní (např. fotbal, hokej, basketbal, florbal, atletika, triatlon, cyklistika, malá kopaná), tak masový sport. Probíhají zde různé sportovní akce na republikové i mezinárodní úrovni – např. Mistrovství České republiky v lehké atletice, v balónovém létání, v triatlonu či plavání. Cyklokros je prezentován každoročním závodem Světového poháru. Vhodné zázemí pro sportování nabízí veřejnosti zimní stadion, plavecký stadion a lehkooiletický stadion s tartanovou osmidráhou. K dispozici je fotbalové hřiště s umělou trávou, sportovní haly, sokolovna a další sportoviště.*

peníze. Je to brutální, ale musíme se s tím vyrovnat, fiskálně nezpanikařit. Nesmíme projídat peníze, které mají jít do rozvoje, i když je velmi těžká doba. Zatím se to daří. Příští roky budou obdobím splácení

poněkud rozjívených evropských dotací a lehce udržovací. To ale vůbec neznamená, že se v Táboře nebude nic dít, právě naopak! Jednak je připraveno několik investic do ozdravení dopravního systému, životního prostředí a třeba cyklostezek, ale hlavně – město přece není stavební firma, je to místo, kde se žije. ■

»» [www.taborcz.eu](http://www.taborcz.eu)

## Válkou o české dědictví

literatura pojmenovává českopolský konflikt v první čtvrtině 11. stol. Nešlo však o boj dvou národností, jak je vnímáme dnes, ale o soupeření pokračovatelů Přemyslova rodu o hegemonii ve středoevropském prostoru. Oním dědictvím se stala Morava, někdejší centrum říše Mojžírovců a Metodějova misijního arcibiskupství. Odtud symbolicky pramenilo právo vládnout zemím Slovanů, o něž usiloval již kníže Boleslav I. a které nedalo spát ani Boleslavu Chrabrému. Nicméně po bezmála století vlády Boleslavů vize centralizovaného státu západních Slovanů s jediným svrchovaným panovníkem přestala být aktuální a realizovatelná. Římskoněmecká říše vyvíjela snahy začlenit východní sousedy do vlastního impéria, ne však jako dominantní mocný celek. Úsilí biskupa a mučedníka sv. Vojtěcha ve svém důsledku pomohlo vytvořit církevní metropole upevňující Polský a Uherský stát, politické konkurenty knížectví Přemyslovců.

### Morava

v těžišti zájmového prostoru nástupnických zemí se na dlouhých 120 let stala neklidným územím s nestabilní správou. V letech 907–955 jih země ovlivňovali Staromadžarští nájezdníci, aniž by tu budovali mocenský systém. Zemi nerozvrátili, jak se někdy uvažuje. Vytratila se privilegovaná vrstva obyvatelstva a život, i když chudší, zde pokračoval dál. Jiný byl osud střední Moravy. Před maďarským živlem se tam v 10. stol. přesunul dálkový obchod z Podunají a nejspíše i metropole někdejšího Metodějova arcibiskupství. Staré hradiště v Olomouci – Povelu zaniká a je budováno nové v poloze dnešního Starého města s knížecím hradem na Václavském návrší. Ve 40. letech 10. stol. se Olomouc stává východištěm pro expanzi knížete Boleslava I. (935–972) na východ. Někdy v čase bitvy na Lešském poli, kde bylo v srpnu 955 rozprášeno vojsko Maďarů, Boleslav I. využil oslabení protivníka a zaujetím starých středisek na dolní Moravě zemi sjednotil. Ovládnutí celé Moravy a její připojení k Pražskému knížectví již Boleslavem I. řada historiků nesdílí, nicméně šlo o generační proces tzv. *translatio regni*, kdy vládce Přemyslova rodu (Počátky naší státnosti. č. 7) usiloval navázat na velkoříši krále Svatopluka. Rozvoj hradske soustavy v Bohemii 2. pol. 10. stol. měl obdobu v zakládání nových sídel nahrazujících předchozí mocenská centra (Olomouc, Uherské Hradiště, Hodonín), byť jejich datování, stejně jako v Čechách, zůstává obtížné. Tento děj však nenabyl formy plnohodnotné správy země. Období vlády Boleslava I. zůstávalo soustředěno převážně na expanzi.



Brno

V popředí nejstarší část zv. Staré Brno, na horizontu krajina s hradištěm Staré zámky.

## Počátky naší státnosti 28 Kníže Oldřich – vznik metropole Moravy

Sjednocení se však promítlo do Boleslavova úsilí o samostatnou církevní organizaci, které by dosáhl uznáním moravské arcidiecéze. Dostatečně výmluvným dokladem je však samo ustanovení biskupství a podřízení Prahy Mohuči, kam spolu s Bohemií přešla i Morava. Rozklad knížecí moci za Boleslava II. (972–999) měl za následek nejen územní ztráty, ale také oslabení vlády mimo vlastní českou kotlinu. Morava z minulosti propojená s Podunajím na jihu a Malopolskem na severu snadno podléhala vlivům obou sousedů. Bylo proto jen otázkou času, kdy pozice českých Přemyslovců na Moravě vystřídá jejich příbuzný, Přemyslovec po matce, polský kníže Boleslav Chrabrý (993–1025). V závěru století se ocitl na vrcholu moci, podporován císařem Otou III. pomýšlel na královský titul i hegemonii v zemích Slovanů. Jeho ovládnutí Moravy (po roce 999–1018/25?) se znovu promítlo do sociální struktury a vazeb zdejšího obyvatelstva.

### Svobodní Moravané,

velmoži a bojovníká elita, v průběhu pěti generací prakticky vymizeli. Postupně byli absorbováni nástupnickými celky v Bohemii, Uhrách a následně i Polskem. Neexistovaly jazykové bariéry, lid tehdejší Sclavinie užíval společnou řeč, jen s nepatrnými rozdíly v krajoovém nářečí. Uhry byly jazykově smíšené, na severu s dominantní slovanštinou, i v romanizované Panonii se řeč Slovanů udržela hluboko do středověku. Společné kulturní prostředí a příbuzenské vazby předních rodů netvořily hranice, jak je známe dnes. Žádný z Boleslavů při záboru Moravy nevstupoval na nepřátelské území. Ač se změny vládců zpravidla neobešly bez demonstrace moci, zaujetí země nemělo charakter pustošivé války. V míře panovníkovy vůle se měnila privilegovaná

vrstva, hradští správci dosazovaní knížetem a jemu věrné rody, hospodářsky i sociálně závislé na vládnoucí moci.

### V Bohemii od září 1004

vládl kníže Jaromír, k trůnu mu dopomohl římskoněmecký král Jindřich II. (Počátky naší státnosti. č. 27). Věrnost králi osvědčoval účastí na říšských výpravách, zpravidla proti Boleslavu Chrabrému. V domácí politice mohl Jaromír pomýšlet pouze na konsolidaci správy země. Bez šance mít následníka nesplňoval základní dynastické předpoklady, jako zmrzačený eunuch jistě neměl ani patřičnou autoritu, jíž by si vydobyl respekt vladkyň a získal sněmovní podporu pro závažnější vladařská rozhodnutí. Starší bratr Boleslav III. zv. Ryšavý dlel kdesi v polském vězení, budoucnost knížectví pod vládou Přemyslovců mohl zajistit pouze nejmladší Oldřich. Z událostí let 1002–4 vyplývá, že se dokázal orientovat v domácím prostředí a zkušenosti nabíral již při vyjednávání Jaromírova nastolení, možná zajistil i pokojný průchod vojsku krále Jindřicha II. ku Praze. Avšak jeho největší devizou byl syn, pokračovatel rodu. Ten sice nepocházel z urozeného manželství, Oldřicha prý očarovala jakási Božena selského původu, navíc již zadaná, nicméně dala mu syna jménem Břetislav, následníka, kterého jiný z potomků knížete Boleslava II. nabídnout nemohl.

### Oldřichův nástup k moci

se datuje od Velikonoc roku 1012. Kníže Jaromír byl sesazen z trůnu a vyhnán ze země. Marň hledal útočiště u polského bratrance Boleslava Chrabrého, nepomohl ani Jindřich II., kterému Jaromír po dobu své vlády oddaně sloužil. Král naopak v září v Merseburku uvítal Oldřicha, přijal od něho slib věrnosti a uznal jej právoplatným



knížetem Bohemie. Trůnu zbavený Jaromír byl zajat a na dalších 22 let skončil jako vězeň v dalekém Utrechtu. Jako záminka posloužil zákrok proti bavorskému poselstvu. Neboť to bez krále pověřením mělo namířeno k Boleslavu Chrabému, Jaromír je přikázal pobít. V pozadí incidentu však mohl být i Oldřich, tehdy již podporovaný Říší. S nástupem nového knížete končilo období vratké vlády a nástupnické nejistoty. Oldřich nesl jméno biskupa sv. Udalricha, udatného obránce Augsburgu z bitvy na Lešském poli v roce 955, současně měl dost příležitostí poučit se chybami svých předchůdců, bratrů Boleslava i Jaromíra. Obratnou politikou obnovil význam Bohemie. Římskoněmecká říše již po deset let utápěla síly v konfliktu s Boleslavem Chrabrým, ztrácelo také Polsko. Důsledkem únavy obou stran byl na svatoúšný svátek v květnu 1013 uzavřen tzv. Merseburký mír. Boleslav Chrabrý přijal obsazenou část Východní saské marky jako říšské léno a král Jindřich II. si za cenu územních ústupků vykoupil příležitost nastoupit Římskou jízdu. V únoru 1014 mu papež nasadil císařskou korunu. I přes daný slib se Boleslav k jízdě nepřipojil, Oldřichova hotovost tudíž mohla v době králových nepřítomností hrát klíčovou roli, vázat polské bojové síly. Uklidnění v Říší a králem svěřené pravomoci nahrávaly i Oldřichovi, který se mohl soustředit na posílení vlastní pozice v Bohemii.

## K roku 1014

saský kronikář Thietmar v souvislosti s jeho vládou zaznamenává dvě události. Poselstvo vedené Boleslavovým synem Měškem přišlo vyjednávat o společném postupu proti Jindřichovi II., avšak kníže Oldřich Měška zajal a jeho družinu – dle zvyku – dal pobít. Druhou bylo krvavé zúčtování s neloajálními předáky. Jmenován je Božej, patrně Vršovec, avšak stejně asi skončil každý, kdo se včas nepodřídil Oldřichově vůli. Mohl to být pokus o znovunastolení Boleslava III., vězněného na některém z polských hradů. Boleslav Chrabrý sázel na Vršovce již v minulosti, jejich vrtkavost se rovnala nejenom zradě českého knížete, ale nyní ohrožovala i zájmy císaře. Jindřichovu podporu Oldřich nutně potřeboval. Šlo o uznání legitimacy následníka a s ním i zajištění budoucnosti knížectví Přemyslovců. S přispěním mocného bavorského rodu Babenberků byl nemanželský kněžic Břetislav předurčen stát se Oldřichovým zástupcem na Moravě. Tu však dosud držel Boleslav Chrabrý.

## Babenberky

pojilo příbuzenství s Otony. K předním mužům rodu patřil Jindřich ze

Schweinfurtu, markrabě Bavorské severní marky zv. Hezilo. Po náhlé smrti ještě mladého císaře Oty III. v roce 1002 se v boji o říšský trůn postavil na stranu králových odpůrců. Úspěch Jindřicha II. a jeho vypořádání s opozicí postihlo i vévodu Hezila. Král nechal pobořit jeho sídelní hrad Schweinfurt a Babenberkům zůstala správa v nárazníkovém území s Maďary a Slovany, tzv. Bavorská východní marka – současné horní Rakousy. Moravské pomezí tady hájí pouze řeka Dyje. Zpočátku spíše říčka, pokud v rovinatém terénu netvořila lužní močály, překonat ji nečinilo větší potíží. Bavorský východ měl v dobách nepokojů neklidné hranice, otevřené náhlým vpádům vojsk či skupin, plenících protivníkovu území. Již v minulosti se osvědčilo, že ochrana této části říše závisí na dobrých vztazích se sousedy za řekou Dyjí. Moravské posádky s polským velením nyní ale patřily do nepřátelského tábora. Jindřich II., kníže Oldřich i vévoda Jindřich ze Schweinfurtu byli spojenci se společným cílem, vytlačit oddíly Boleslava Chrabrého z Moravy i Lužice.

## Mír sjednaný v Merseburku

byl porušen roku 1015. Když Jindřich II. na léto svolal tažení na Saský východ, dobyt zpět Budyšín a ztracené Milčansko, měl k dispozici silné vojsko. Na válečné operaci přislíbil účast kníže Oldřich, k němu se kdesi na českém území měla připojit bavorská hotovost Jindřicha ze Schweinfurtu. Třetí voj představovaly oddíly Sasů a Luticů. Císař vyrazil z Wittenberku na Labi. Spojení Jindřichových sil bylo plánováno u hradu Krosna na Odře, avšak Boleslav Chrabrý se na postup císařských vojsk dobře připravil a plán překazil v samém počátku. Bojové operace rozpoutané na Moravě zpomalily Oldřichův plánovaný postup na Lužici, daleko od Krosna zůstaly i oddíly Bavorů. Sasové do bojů výrazněji nezasáhli. Osamocenému vojsku Jindřicha II. Poláci uštědřili porážku a Boleslavův syn Měšek poté oblehl i Míšeň.

## Kronikář Thietmar

však vyzdvihl udatnost českého knížete, když popsal dobytí jakéhosi velkého hradu zvaného Businc. Oldřich tam prý zajal ne méně než tisíc mužů vedle žen a dětí, hrad zapálil a vrátil se jako vítěz. Současně v této souvislosti zmínil i bojové nasazení markraběho Bavorské východní marky. Jakmile se vévoda Jindřich dozvěděl, že v blízkosti operují Boleslavovi vojáci, hned se pustil do jejich pronásledování. Přes statečný odpor jich osm set zabil a pobral veškerou kořist. Businc býval ztožňován s jihomoravským Bzencem, jediným argumentem je však podobnost

názvu. Současní historici hledají Oldřichem dobytý hrad v operačním rádiu tažení k Budyšínu a přikláníjí se k raně středověkému hradišti na vrchu Landeskrone u obce Gross-Biesnitz nedaleko Zhořelce. Avšak Thietmar zastával biskupský úřad v Merseburku a pokud se boj udál v jemu blízké misijní oblasti, kam Lužice patřila, patrně by jmenoval hrad Businc s větší jistotou. Naopak zmínka o společné koordinaci Čechů s bavorskými oddíly Jindřicha ze Schweinfurtu ukazuje spíše na oblast saskému kronikáři neznámou, na východobavorské pomezí. Moravská centra střezila branná hotovost pod vedením Poláků. Aby kníže Oldřich bezpečně převedl svého spojence, musel volit cestu řídko osídlenou krajinou podél řeky Svitavy. Patrně někde tady ke svému vojsku hodlal připojit oddíly Bavorů. Událost se tak mohla odehrát v lesnaté oblasti jihozápadní Moravy, kde polské posádky nepředstavovaly větší hrozbu a kronikářův zdroj zdejší obránce ztotožnil s Boleslavovými lidmi.

## V meandru Řičky,

levobřežním přítoku Svitavy na okraji Dyjskosvrateckého úvalu, najdeme raně středověké hradiště Staré zámky u Líšně. Hrad velkomoravského stáří byl několikrát dobyt a vypálen, přičemž definitivní zánik hradiště bývá datován podle nálezu denáru knížete Boleslava II. v destrukci opevnění. Avšak mince ražená za knížete Boleslava II. (972–999) bývala platidlem i ve století následujícím, za vlády jeho synů, Oldřicha nevyjímaje. Poloha hradiště na okraji současné brněnské aglomerace strategicky odpovídá místu, kde Oldřich mohl zaútočit na hrad v Thietmarově kronice zvaný Businc, připisovaný Polákům. V krajině Moravského krasu vyčkával příchodu Jindřichových posil, které tak mohly zasáhnout i do pronásledování „Boleslavových“ vojáků. Zničení hradu a přenesení sídla jeho civilních obyvatel do neopevněné polohy dnešního Starého Brna tak mohlo v roce 1015 předznamenat vítězné tažení knížete Oldřicha, kterým ze země vytlačil posádky Boleslava Chrabrého. Moravu postupně ovládl od jihu, kde měl podporu Babenberků, tehdejších správců Bavorské východní marky. Prozíravý politik i válečník Oldřich zajistil svému synovi sňatek s Jitkou, dcerou vévody Jindřicha ze Schweinfurtu, aby po roce 1021 Břetislava učinil správcem nad moravskými centry v Podyjí i dolním Pomoraví. Brno tehdy nabylo významu opěrného bodu knížecí moci na Moravě. ■

Radek Míka

>>> [www.e-vsudybyl.cz/](http://www.e-vsudybyl.cz/)  
pocatky-nasi-statnosti

>>> [www.boheminium.cz](http://www.boheminium.cz)







## NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní **výroba 11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

**Prohlídka pivovaru** s odborným výkladem



Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

**Pivní večery** s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



**Otevřeno denně**

Po–Pá 10.00 – 23.30

So 11.30 – 23.30

Ne 12.00 – 22.00

**Novoměstský pivovar s.r.o.**

Vodičkova 20, 110 00 Praha 1  
tel./fax: 222 232 448,  
222 231 662, 602 459 216  
e-mail: sales@npivovar.cz

[www.npivovar.cz](http://www.npivovar.cz)

Všechny příznivce folkloru a tanečního pohybu zveme na stadion Synot Tip Arény 6. července 2012, kdy od 14 hodin poběží celý II. program hromadných vystoupení i s folklorní skladbou **Radostná země**.



## XV. Všesokolský slet s folklorem

**O**d začátku roku hýbou životem České obce sokolské oslavy více než významného jubilea, 150. výročí založení Sokola. Vyvrcholí 1.–7. července XV. Všesokolským sletem na stadionu Synot Tip Arény v pražském Eden, na kterém se spolupodílí i Folklorní sdružení ČR.

Miroslav Tyrš postavil Sokol na antickém principu kalokagathie, tedy na ideálu harmonie těla i ducha, člověka tělesně zdatného, duševně a sociálně vyspělého. Tato základní filozofie České obce sokolské – zvyšovat tělesnou zdatnost svých členů a vést je k čestnému jednání v životě soukromém i veřejném, k národnostní, rasové a náboženské snášenlivosti, k demokracii a humanismu, k lásce k rodné zemi a úctě k duchovnímu dědictví našeho národa, je

kraje ji připravili Anna Buroňová, Helena Skálová a Miroslav Ekart, hudbu upravitel Jan Rokyta a nahrála cimbálová muzika Technik se zpěváky v Českém rozhlase Ostrava. Anna Buroňová, která se podílela na přípravě i obou předchozích folklorních skladeb, zaměřila výběr tanců na příbuzné regiony – Slezsko, Lašsko a Valašsko,



kteř se ještě na předchozích dvou letech neobjevily. Pracovní předvedení všech hromadných sletových skladeb bylo z propagačních důvodů natočeno již v prosinci 2010 a tento materiál se dostal nejen do sokolských jednot a žup, ale i krajanům do zahraničí. Skladba Radostná země vyvolala velký ohlas, přišly poptávky na zaslání popisů, hudby a metodického nácvičného videa např. z Oděsy, Paříže, Los Angeles a Buenos Aires, kde tyto tance chtěli nacvičit a předvést na svých akcích u příležitosti oslav 150. výročí založení Sokola. ■

*Připravila Vlasta Cibulová.*

blízká folklornímu hnutí, a proto se k sokolům hlásí mnoho folkloristů a členy sokolských jednot jsou i celé folklorní soubory.

Ve sletovém programu bude uvedena folklorní skladba Radostná země, již třetí folklorní vystoupení v obnovené tradici sokolských sletů po roce 1990. Pro 416 tanečnicků z Moravskoslezského a Zlínského

**Folklorní sdružení ČR**

Senovážné nám. 24, 116 47 Praha 1

tel.: 234 621 218, fax: 224 214 647

e-mail: foscr@foscr.cz

>>> [www.folklornisdruzeni.cz](http://www.folklornisdruzeni.cz)





# REGION TOUR EXPO

V Trenčíně na výstavišti EXPO CENTER se 10. až 12. května 2012 konal první ročník výstavy příhraničního cestovního ruchu regionů Slovenska a Česka REGION TOUR EXPO a 14. ročník výstavy ZDRAVÝ ŽIVOTNÝ ŠTÝL. Odbornými garanty byly Slovenská agentúra pre cestovný ruch a Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism. Partneři byly Trenčiansky samosprávny kraj a Zlínský kraj. Výstavy se také zúčastnily subjekty z Trnavského, Žilinského, Jihomoravského a Moravskoslezského kraje. Součástí

této události bylo vyhlášení výsledků soutěže „Klenoty pohraničia/Klenoty příhraničí“, do níž bylo nominováno 24 subjektů z krajů, které na REGION TOUR EXPO vystavovaly. Vítězství připadlo těmto subjektům: Valašské muzeum v přírodě, Rožnov pod Radhoštěm, Slovenské liečebné kúpele Piešťany, a.s., Lednicko-valtický areál, Oravský hrad, Kysucko-oravská lesní železnice. Absolutním vítězem se stalo Slovenské národné múzeum – Múzeum Bojnice. ■

>>> [www.expocenter.sk](http://www.expocenter.sk)





*Zámecký hotel \*\*\* Superior*



*Třešť*



**Zámecký hotel Třešť**  
Dr. Ríchtra 234, 589 01 Třešť  
[www.zamek-trest.cz](http://www.zamek-trest.cz)  
recepce tel.: +420 567 224 247-8  
e-mail: [recepce@zamek-trest.cz](mailto:recepce@zamek-trest.cz)



*Zámek \*\*\*\**

*Liblice*



**Konferenční centrum**  
ZÁMEK LIBLICE



**Konferenční centrum AV ČR - zámek Liblice**  
Liblice 61, 277 32 Byšice  
[www.zamek-liblice.cz](http://www.zamek-liblice.cz)  
recepce tel.: +420 315 632 111  
e-mail: [recepce@zamek-liblice.cz](mailto:recepce@zamek-liblice.cz)





**MÁTE PROBLÉMY  
SE STROJI A VÝROBNÍMI  
ZAŘÍZENÍMI PŘI JEJICH  
PROVOZU?**

**HLUČÍ?**

**HŘEJE SE?**

**MÁ ČASTÉ  
PORUCHY?**



Pomáháme firmám, provozujícím drahé a komplikované stroje a výrobní zařízení, aby si **prodloužily** pomocí maziv PRO-LONG **životnost** strojů a tím **ušetřily statisíce** korun za drahé opravy způsobené opotřebením nebo dokonce miliony za předčasné nákupy strojů nových. Jsme připraveni vám v dopravě šetřit náklady za palivo, zajišťovat tišší a **bezproblémovější chod** motorů díky mazivům a aditivům PRO-LONG. **Jak?** Kontaktujte nás ohledně parametrů vašeho výrobního či dopravního vybavení.

Řešíme vaše potíže s provozem výrobních zařízení, která jsou hlučná a mají časté poruchy, takže **můžete zapomenout na prostoje**. Možnost rychlého zásahu.



**PRO-LONG ČR, s.r.o.**

U Tří cest 181, 250 75 Nový Vestec

tel.: +420 603 273 776, e-mail: info@pro-long.cz

**www.pro-long.cz**

HEJTMAN STŘEDOČESKÉHO KRAJE ZVE NA

# MUZIKÁLOVÉ OZVĚNY...

8-9. 6. 2012

Lázeňská kolonáda, **PODĚBRADY**,

**ÚSTUP ZDARMA**

Těšit se můžete na řadu muzikálových hvězd jako Leonu Machálkovou, Ilonu Czákovou, Pavla Vítka, ale třeba také na Josefa Laufera a mnoho dalších.

Doprovodný program pro děti a dospělé... prostě dva báječné dny v Poděbradech.

ZMĚNA PROGRAMU VYHRAZENA